PERDATO

News und Facts über die Geiger-Notes AG

November 2026



Neue Gesichter, neue Perspektiven
Vorstand und Ausbildung bei der Geiger-Notes AG **Seite 2/6**

PSI 2027: Wir sehen uns in Köln!
Neue Stadt, neue Ideen & persönlicher Austausch **Seite 3**

Frischer Wind für Ihre Jahresplanung
Vier Kalenderneuheiten für Q4 im Überblick **Seite 4/5**

Mehr Meer – mehr Wirkung!
Kreative Markenwelten aus Papier **Seite 7**

geiger notes

EDITORIAL



Peter Meyer

LIEBE KUNDEN, LIEBE PARTNER,

die wirtschaftliche Lage in Deutschland bleibt auch 2026 verhalten. Geopolitische Unsicherheiten, gestiegene Energiepreise und angespannte Lieferketten bremsen die Konjunktur. Für das Gesamtjahr erwarten Bundesregierung und KfW nur ein Wachstum von 0,7 bis 1,0 Prozent. Unsere Branche spürt das deutlich: Laut Werbeartikel-Monitor ist der Umsatz mit Werbeartikeln 2025 um rund fünf Prozent auf 3,2 Milliarden Euro gesunken. Budgets werden genauer geprüft, und Entscheidungen fallen später.

Umso mehr freut es uns, dass sich ein Produkt als bemerkenswert stabil erweist, dem man im digitalen Zeitalter gern das baldige Ende vorhergesagt hat: der Werbekalender. Unser Kalendergeschäft ist in den vergangenen Jahren stetig leicht gewachsen und behauptet sich auch im aktuellen Umfeld. Totgesagte leben eben manchmal doch länger.

Woran liegt das? Wir haben konsequent in den Digitaldruck und in die Digitalisierung unserer Abläufe investiert. Unsere erprobten Produktionsprozesse sind das Fundament, auf dem wir auch in der Hochsaison aufbauen. Und wir richten uns klar nach dem, was der Markt heute verlangt: schnellere Lieferzeiten und verlässliche Qualität, Jahr für Jahr.

Das Wichtigste aber ist eine Haltung: 100 Prozent Kundenorientierung. Ihre Anforderungen sind der Maßstab für alles, was wir tun, von der ersten Anfrage bis zur pünktlichen Lieferung. Dass Sie uns dabei seit vielen Jahren vertrauen, ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich.

Dafür danke ich Ihnen herzlich und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.

Ihr
Peter Meyer

NEU IM VORSTAND. ANGEKOMMEN IM TEAM.



Seit Juli verstärkt Daniel Buschjost als Vorstand Finanzen unser Team. Im Mini-Interview verrät er, was ihn persönlich bewegt, wie er seine ersten Monate bei Geiger-Notes erlebt hat und warum er Kalender und Notizbücher heute mit anderen Augen sieht.

Daniel, zum Einstieg etwas Persönliches: Was begeistert Dich außerhalb der Welt der Zahlen und Bilanzen?
„Auch wenn Zahlen meinen Berufsalltag bestimmen, schätze ich privat vor allem den Ausgleich. Zeit mit Familie und Freunden, Bewegung und gemeinsame Erlebnisse sind mir wichtig. Dabei versuche ich, auch abseits des Berufs immer neugierig und offen für Neues zu bleiben."

Du bist nun seit einigen Monaten bei Geiger-Notes an Bord. Was hat Dich in dieser Zeit besonders beeindruckt?
„Vor allem die Vielfalt unserer Produkte und das Know-how, das dahintersteckt. Es ist spannend zu sehen, wie viel Kreativität, Erfahrung und Präzision in vermeintlich alltäglichen Produkten wie Kalendern oder Notizbüchern stecken. Besonders positiv erlebe ich auch das Engagement der Menschen, die hier gemeinsam etwas bewegen."

Kalender, Notizbücher und Haftnotizen sind für viele Menschen selbstverständliche Alltagsbegleiter. Hat sich Dein Blick auf diese Produkte verändert, seit Du bei Geiger-Notes bist?
„Definitiv! Ich hätte früher nicht gedacht, dass man sich so intensiv mit Werbemitteln beschäftigen kann. Inzwischen weiß ich, wie vielfältig diese Produkte sind und wie viel Arbeit in ihnen steckt. Und wenn ich heute irgendwo einen Werbekalender entdecke, schaue ich automatisch genauer hin. Eine gewisse Berufskrankheit stellt sich offenbar ziemlich schnell ein!"

PERDATO



PSI 2027: NEUE STADT. NEUE IDEEN. SCHÖN, SIE WIEDERZUSEHEN!

Nach sechs Jahrzehnten in Düsseldorf schlägt die PSI ein neues Kapitel auf: Vom **12. bis 14. Januar 2027** öffnet die europäische Leitmesse der Werbemittelbranche **erstmals in Köln ihre Tore.** Wir sind mit dabei und freuen uns vor allem auf eines: Sie persönlich wiederzusehen!

Denn so wichtig digitale Kommunikation heute auch ist – das persönliche Gespräch bleibt durch nichts zu ersetzen. Gemeinsam Ideen entwickeln, Erfahrungen austauschen, Neuheiten entdecken oder einfach mal wieder miteinander ins Gespräch kommen: Genau das macht die PSI für uns jedes Jahr zu etwas Besonderem.

Natürlich haben wir auch 2027 wieder jede Menge Inspiration im Gepäck. Freuen Sie sich auf kreative Produktneuheiten und Sortimentserweiterungen rund um Kalender, Notizbücher, Haftnotizen und weitere Werbemittel aus Papier. Gerne zeigen wir Ihnen vor Ort, welche Möglichkeiten unsere Produkte für Ihr Sortiment und Ihre Kunden bieten.

Sie möchten uns besuchen?
Sehr gerne! Kostenlose Besuchertickets erhalten Sie über Ihren zuständigen Kundenberater. Sprechen Sie uns einfach an.

Wir freuen uns auf drei spannende Messetage, viele gute Gespräche und ein persönliches Wiedersehen mit Ihnen – in Halle 8, Stand C47!



CLEVER GEDACHT. EINFACH ERKLÄRT.



orgaLine

Mehr als ein Notizbuch: Das orgaLine Mainbook verbindet klassische Notizseiten mit smarten Organisationshilfen und bringt so mehr Struktur in den Alltag. Wie das genau funktioniert und welche durchdachten Details das Mainbook auszeichnen, zeigt unser anschauliches Produktvideo auf LinkedIn.

Unser Tipp: Nutzen Sie das Video auch für Ihre eigene Kundenberatung! Einfach QR-Code scannen, Video ansehen und den Link mit Ihren Kunden teilen. So lassen sich die besonderen Funktionen und Vorteile des Mainbooks schnell und überzeugend vermitteln.



FRISCHER WIND FÜR DIE JAHRESPLANUNG

Neue Kalenderideen für mehr Übersicht, Individualität und Markenpräsenz. Kalender sind echte Dauerbrenner unter den Werbemitteln. Sie bringen Struktur in den Alltag und Marken das ganze Jahr über ins Blickfeld. Mit unseren neuen Kalendermodellen wird die Auswahl jetzt noch vielseitiger. Ob kompakt, farbenfroh, individuell oder international: Hier findet sich für nahezu jeden Kundenwunsch die passende Lösung.

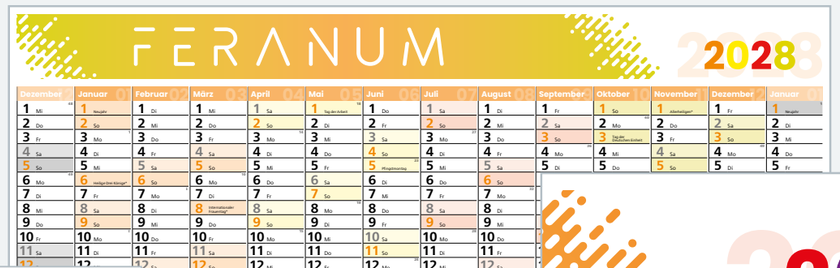
WAMONA 12 – viel Überblick, wenig Platzbedarf:
Zwölf Monate auf einen Blick, ohne Blättern, Umklappen oder Abreißen: Der neue Wandkalender **WAMONA 12** kombiniert die Übersicht eines Wandplaners mit der vertrauten Darstellung eines Monatskalenders. Und das bei erstaunlich geringem Platzbedarf. Dank stabilem Material, großer Werbefläche und portooptimiertem Versand ist er auch als Werbegeschenk eine durchdachte Lösung.

AKZENT – Farbe bekennen bei der Planung:
Rot, Blau oder Gelb? Beim neuen Wandplaner **AKZENT** entscheidet das Corporate Design. Drei attraktive Farbvarianten bringen frischen Schwung an die Wand und sorgen mit ihrer quartalsweisen Farbgestaltung für eine klare Jahresstruktur. 14 Monate im Blick, die Marke prominent darüber – so wird aus praktischer Planung ein farblich abgestimmter Markenauftritt.

AKZENT BLAU

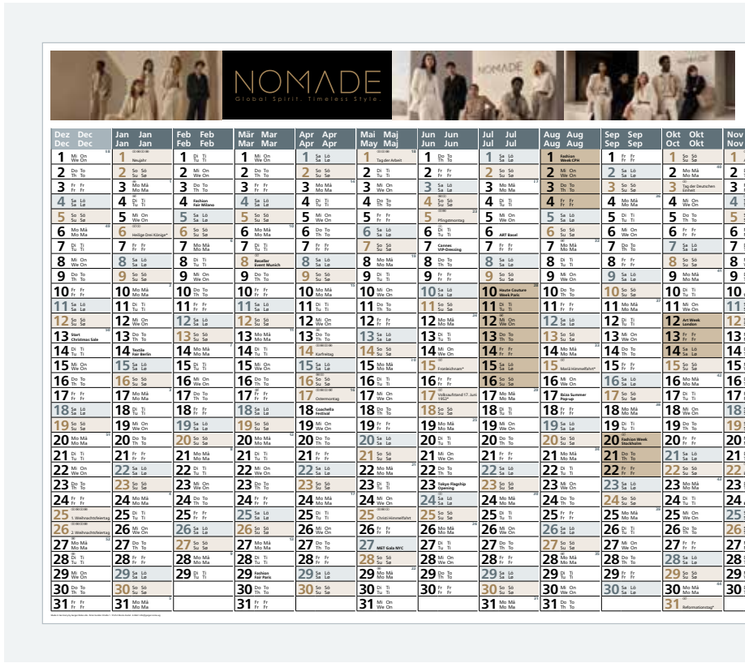


AKZENT GELB

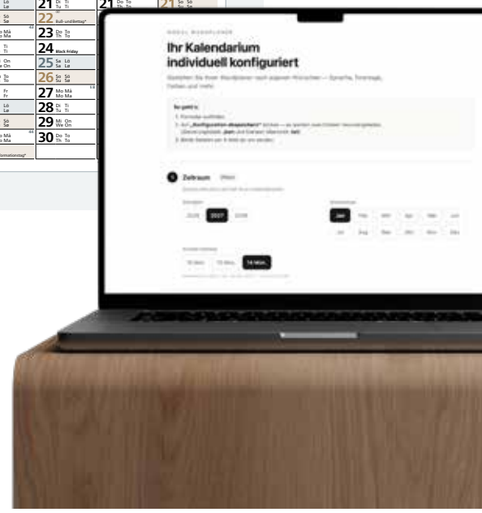


AKZENT ROT





MODUL



MODUL – hier bestimmt der Kunde:
Standard war gestern! Mit **MODUL** wird der Wandplaner so individuell wie die Anforderungen seiner Nutzer. Ob 12, 13 oder 14 Monate, eigene Unternehmensfarben, individuelle Termine oder internationale Ausrichtung: Vieles lässt sich flexibel kombinieren. 27 Sprach- und Landesversionen sowie Feiertagskennzeichnungen für zahlreiche Länder eröffnen jede Menge Möglichkeiten. Die Konfiguration erfolgt bequem über eine Eingabemaske. Das Ergebnis: ein Wandplaner, der wirklich zum Unternehmen passt.

HORIZONT L – Planung kennt keine Grenzen:
Geschäfte machen längst nicht an Landesgrenzen halt. Deshalb wird auch unser bewährter Wandplaner **HORIZONT L** internationaler. Zusätzlich zur deutschen Ausführung gibt es jetzt **Varianten für Österreich, die Schweiz und Benelux.** Mit mehrsprachigen Kalendarien und länderspezifischen Feiertagen wird er zum praktischen Begleiter für international vernetzte Unternehmen. 14 Monate Übersicht und eine großzügige Werbefläche inklusive.

Mehr Auswahl. Mehr Möglichkeiten. Mehr Werbewirkung. Vier Neuheiten, vier unterschiedliche Stärken und jede Menge gute Argumente für den nächsten Kundentermin. Denn Kalender sind weit mehr als Terminübersichten: Sie sind praktische Alltagshelfer und langfristige Markenbotschafter. Tag für Tag und Monat für Monat.

AUSBILDUNGSSTART 2026

Gut ausgebildete Nachwuchskräfte sind eine wichtige Investition in die Zukunft unseres Unternehmens. Umso mehr freuen wir uns, dass zum Start des neuen Ausbildungsjahres fünf neue Auszubildende bei uns begonnen haben. Damit sind alle Ausbildungsplätze besetzt **– aktuell bilden wir insgesamt 14 Auszubildende in sieben Berufen aus.** Parallel dazu läuft bereits die Suche nach neuen Talenten für 2027.

Um junge Menschen auf unser Unternehmen und unsere Ausbildungsberufe aufmerksam zu machen, sind wir auf großen und kleineren Ausbildungsmessen sowie an Schulen unterwegs. Eine besondere Gelegenheit zum persönlichen Austausch bot Ende September die Jobmesse „Industrie in der Innenstadt", die bereits zum dritten Mal stattfand. Organisiert wird die Veranstaltung von der Landeshauptstadt Wiesbaden im Rahmen der Fachkräfteinitiative „WI WORK LIFE | Industrie". Hier präsentieren sich Wiesbadener Industrieunternehmen mitten in der Stadt und geben Einblicke in ihre Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten. Im direkten Gespräch mit Schülern sowie Fachkräften können Fragen beantwortet, berufliche Perspektiven aufgezeigt und erste Kontakte geknüpft werden. Mit diesen Aktivitäten möchten wir frühzeitig mit potenziellen Nachwuchskräften ins Gespräch kommen und sie für unser Unternehmen und die Berufsmöglichkeiten begeistern. Vielleicht wird aus dem ersten Kennenlernen so schon bald der Einstieg in eine gemeinsame berufliche Zukunft.





E-RECHNUNG: WIR STELLEN UM!

Die gesetzlichen Vorgaben zur elektronischen Rechnungsstellung bringen Veränderungen mit sich – auch bei Geiger-Notes. Zum **1. Januar 2027** stellen wir unseren Rechnungsversand um: Unsere Geschäftskunden in Deutschland erhalten ihre Rechnungen künftig ausschließlich elektronisch. Maßgeblich ist dabei die **E-Rechnung im Format XRechnung 3.0,** die eine automatisierte Weiterverarbeitung der Rechnungsdaten ermöglicht und den gesetzlichen Anforderungen entspricht.
Gut zu wissen: Die gewohnte PDF-Rechnung erhalten Sie vorerst weiterhin als zusätzlichen Dateianhang. Bei Kunden, für die uns bereits alle erforderlichen Angaben vorliegen, beginnt die Umstellung schon ab dem 1. Dezember 2026.

PERDATO

MEHR MEER – MEHR WIRKUNG!

Ob Kalender, Notizbuch, Haftnotizen oder Papiertragetasche: Eine durchgängige Gestaltungsidee verbindet unterschiedliche Werbemittel zu einem wirkungsvollen Markenauftritt. Unsere faszinierende Tiefsee-Themenwelt zeigt beispielhaft, wie das aussehen kann. Leuchtende Farben, außergewöhnliche Meeresbewohner und geheimnisvolle Unterwasserwelten schaffen ein stimmiges Gesamtbild mit hohem Wiedererkennungswert. Doch die Möglichkeiten sind grenzenlos: Nahezu jede kundeneigene Motivwelt lässt sich mit vielfältigen Druck- und Veredelungstechniken auf unser Sortiment übertragen.

Unsere Anregung für Ihre Kunden: Denken Sie über das einzelne Werbemittel hinaus! Ein gemeinsames Thema macht aus praktischen Alltagsbegleitern ein überzeugendes Gesamtkonzept.

Lassen Sie sich inspirieren! Wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung einer auffälligen individuellen Werbemittelserie.



EHRUNG FÜR PROF. OLAF LEU


© Paul Müller / Hessische Staatskanzlei

Mombasa/Kenia, im Januar 1987. Gespräch am Swimmingpool des damaligen Robinson-Clubs Baobab: „Was machst Du beruflich?" „Kalender, und Du?" „Ich auch!" Der Beginn einer wunderbaren 40-jährigen Freundschaft! Mit Olaf Leu verbindet mich jedoch nicht nur eine innige Freundschaft. Vielmehr wäre das Unternehmen Geiger-Notes ohne seinen kritisch-konstruktiven Geist, sein wohlwollendes Engagement und seine vielfältigen Impulse in seiner heutigen Form nicht denkbar.

Die ursprüngliche Namensgebung, Logo, Claim, vor allem aber „das Gesicht" unserer Kalender gehen auf Olaf Leu zurück. Perfekte Funktion und ästhetische Typografie zu vereinen war die Herausforderung Ende der 1980er Jahre. Als Professor für Corporate-Design an der Fachhochschule für Gestaltung in Mainz hat Olaf Leu Lehre und Wirtschaft zusammengebracht. Die Leu-Schülerin Christine Greber war auch nach ihrem Examen weitere Jahrzehnte erfolgreich für unser Unternehmen aktiv. By the way: Gestaltung und Typografie unseres Kataloges entstammen ebenfalls der Kreativität und dem Handwerk eines Leu-Schülers: Matthias Boie. Olaf Leu war darüber hinaus in den Jahren 2001 bis 2013 als Mitglied des Aufsichtsrats für die Geiger-Notes AG aktiv.

Im Januar dieses Jahres wurde Olaf Leu – ein Kosmopolit mit hessischen Wurzeln – für sein Wirken von Ministerpräsident Boris Rhein der Hessische Verdienstorden am Bande verliehen. Im Juli 2026 vollendete er zudem sein 90. Lebensjahr! Ich verbinde im Namen der gesamten Geiger-Notes-Familie die herzlichsten Glückwünsche mit großem Dank für all das, was er dem Unternehmen in den vergangenen 40 Jahren Gutes getan hat! **Wir verneigen uns vor Olaf Leu und wünschen ihm noch viele gute Jahre bei bester Gesundheit!**

Jürgen Geiger



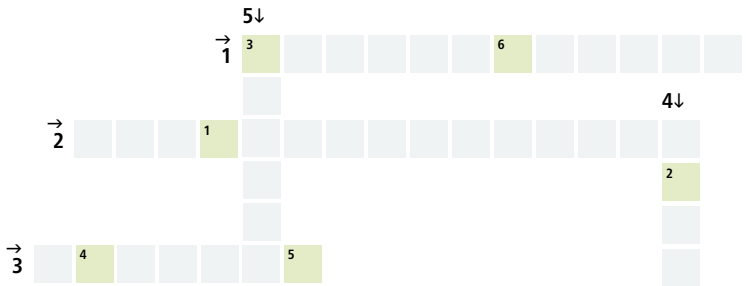
MEIN LIEBLINGSPRODUKT

Mein Name ist Monique Mack und ich arbeite in der Kundenbetreuung. Bereits zu Beginn meiner Tätigkeit hat mich unsere Vielfalt im Notizbuchbereich angesprochen. Ein Produkt hat es mir bei seiner Einführung dann besonders angetan: unser Custom-Book!

Was ich daran so liebe? Dass kein Buch wie das andere ist! Mit dem Baukastensystem kann jeder Kunde nahezu alle Details des Buches individuell zusammenstellen – über das Format, die Form der Ecken, den Einband bis hin zur Lineatur im Inneren des Buches. Dazu kommen praktische Extras wie Gummibänder, Organisationshilfen oder passende Verpackungen. Auch bei der werblichen Gestaltung bleiben kaum Wünsche offen, ob mit Prägung oder Siebdruck-Digital auf einem Kunstledereinband oder mit einem vollflächig bedruckten Papiereinband. Auch die Lineatur des Buchblocks lässt sich individualisieren. Als Standardlineaturen stehen Winkelkaro oder Punktraster zur Verfügung. Der Kunde hat zudem die Möglichkeit, sein Unternehmen auch auf den Inhaltsseiten zu präsentieren, indem er diese über den Einzelblattdruck individuell gestaltet – beispielsweise mit einem Logo. Ich finde es immer wieder toll, wie aus den unterschiedlichsten Kundenideen ganz persönliche Notizbücher entstehen. Am Ende hält jeder Kunde nicht einfach irgendein Buch in den Händen, sondern ein echtes Unikat, das perfekt zu seinem Unternehmen passt. Und genau das begeistert mich!

Impressum
Herausgeber: Marketingabteilung Geiger-Notes AG
Verantwortlich für den Inhalt: Christian Born
Die Veröffentlichung erfolgt anlassbezogen.

PERDATO-QUIZ



1. Wo fand das erste Gespräch zwischen Prof. Olaf Leu und Jürgen Geiger statt? Am ….
2. In welcher Abteilung arbeitet Monique Mack?
3. Mehr Meer – mehr …?
4. Welche Farbe vervollständigt neben Rot und Blau die Auswahl beim Wandplaner AKZENT?
5. Wie viele Ausbildungsberufe bietet Geiger-Notes an?

LÖSUNGSWORT: 1 2 3 4 5 6

Lösungswort senden an
E-Mail: info@geiger-notes.ag
Fax: 06134.188-299

ZU GEWINNEN GIBT ES:

eine Bluetooth-Boombox von Bose

Kabelloser Outdoor-Lautsprecher mit bis zu 20 Stunden Akkulaufzeit im Wert von ca. 200 €.



EINSENDESCHLUSS IST DER 31. DEZEMBER 2026.

Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so muss das Los entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Geiger-Notes AG und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die richtige Lösung wird in der nächsten PERDATO-Ausgabe bekannt gegeben. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt, und der Gewinn kommt per Post.

Die richtige Antwort für unser letztes Quiz lautete **BAMBOO**.
Frau Nancy Beil von Schrema freute sich über eine elektrische Kühlbox.

