

## Marktentwicklung und Planbarkeit

Editorial: Wir sind Ihr zuverlässiger Partner

Seite 2

## Was geht eigentlich bei Social Media?

Instagram, LinkedIn & Co. bei Geiger-Notes

Seite 3

## Produktneuheiten entdecken

orgaLine und Papiertragetaschen

Seite 4/5

## Was jetzt wichtig wird!

Informationen zur EmpCo-Richtlinie 2026

Seite 7

## EDITORIAL



Peter Meyer

### SEHR GEEHRTE PARTNER,

Transparenz, Verlässlichkeit und eine langfristige Zusammenarbeit stehen für uns im Mittelpunkt. Gerade in einem zunehmend anspruchsvollen Marktumfeld ist es uns deshalb wichtig, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und gemeinsam mit Ihnen tragfähige Lösungen zu entwickeln. Offenheit, Fairness und gegenseitiges Vertrauen bilden dabei die Basis unserer Partnerschaft.

Die Entwicklungen auf den Energie-, Rohstoff- und Transportmärkten sowie globale Unsicherheiten und geopolitische Spannungen prägen weiterhin das wirtschaftliche Umfeld. Viele Unternehmen stehen dadurch vor der Herausforderung, Entscheidungen unter erschwerten Rahmenbedingungen zu treffen und langfristig zu planen.

Deshalb verfolgen wir die relevanten Marktbewegungen aufmerksam und informieren Sie fortlaufend über wesentliche Veränderungen. Durch eine enge Abstimmung und vorausschauende Planung schaffen wir gemeinsam eine verlässliche Grundlage für Ihre Entscheidungen.

Für Sie bedeutet das:

- stabile und wettbewerbsfähige Konditionen,
- verlässliche Angebotsgrundlagen im vertretbaren Rahmen,
- ein hohes Maß an Planungs- und Kalkulationssicherheit.

Unser Anspruch bleibt es, Ihnen auch in herausfordernden Zeiten ein stabiler und zuverlässiger Partner an Ihrer Seite zu sein. Umso wichtiger ist eine vertrauensvolle und faire Zusammenarbeit – heute und in Zukunft.

Ihr  
Peter Meyer

## JETZT FRÜHBESTELLRABATT BIS 30. JUNI SICHERN!

Kalender gehören in Unternehmen zu den unscheinbaren, aber unverzichtbaren Tools für eine reibungslose Organisation. Nutzen Sie jetzt den perfekten Zeitpunkt, um sich Folgeaufträge aus dem Vorjahr zu sichern und neue Impulse zu setzen. Denn wer früh bestellt, verschafft sich klare Vorteile: Bei Bestelleingang bis zum **30. Juni 2026** erhalten Sie einen attraktiven **Frühbestellrabatt von 5 %** auf ausgewählte Kalender aus unserem Standardsortiment. Besonders komfortabel: Die druckfertigen Daten können noch bis zum 15. Juli nachgereicht werden.

Der Rabatt gilt für alle Kalender, die im Hauptkatalog mit einem roten „F“ gekennzeichnet sind. Der Mehrwert für Sie und für Ihre Partner: Neben einem Preisvorteil profitieren Ihre Kalenderkunden vor allem von einem entscheidenden Vorsprung im Markt. Kalender werden frühzeitig platziert, Marken sichtbar gemacht und Kundenbindungen nachhaltig gestärkt – lange bevor der Wettbewerb aktiv wird. Also: **Jetzt handeln lohnt sich doppelt!**

\*Nur bis zum 30.06.2026, ausgenommen sind **bestseller**-, **x.press**- und **green+blue**-Artikel.



## WAS GEHT EIGENTLICH BEI SOCIAL MEDIA?

Verfolgen Sie schon unsere Social-Media-Kanäle? Wenn nicht, lohnt sich vielleicht ein Blick. Instagram, Facebook und LinkedIn sind bei Geiger-Notes längst mehr als nur Plattformen für gelegentliche Produkt- oder Werbeposts. In den vergangenen zwölf Monaten hat sich dort einiges getan: Regelmäßig gibt es neue Inhalte rund um unser Unternehmen, spannende Produktblicke und Informationen über die Menschen hinter Geiger-Notes.

### Mehr als nur Werbung

Natürlich möchten wir dort Neuigkeiten und relevante Inhalte für Kunden teilen und potenziellen Bewerbern Einblicke in unsere Arbeitskultur geben. Gleichzeitig bieten die Kanäle auch spannende Einblicke für Mitarbeitende.

Deshalb zeigen wir auf Social Media nicht nur Produkte, sondern auch Inhalte hinter den Kulissen: Wie entsteht ein Mehrblock-Kalender? Was ist ein farbverbindlicher Proof? Dazu kommen Interviews mit Kolleginnen und Kollegen, Messeankündigungen oder Rückblicke auf Firmenfeiern und Events.

### Warum vorbeischaun?

Unsere Kanäle zeigen Geiger-Notes aus einer anderen Perspektive – informativ, kreativ und nah am Arbeitsalltag. Neben aktuellen Infos zu Produkten, Events und Unternehmensnews erwarten Sie spannende Einblicke und neue Perspektiven auf unsere Teams und Kolleginnen und Kollegen. Wer länger nicht vorbeigeschaut hat, darf gerne einmal stöbern.

### Psst: Auch der Blog wächst weiter!

Während unsere Auszubildenden im Azubi-Blog aus ihrem Alltag berichten, finden sich auf unserem Unternehmensblog inzwischen regelmäßig Beiträge rund um Produkte, Services und spannende Expertenthemen. Ein paar Beispiele?

- Prägung für Einsteiger: einfache Antworten auf die wichtigsten Fragen
- Die fünf häufigsten Fehler bei der Druckdatenerstellung
- Zehn Geheimtipps für noch individuellere Werbemittel

In Zukunft werden wir auf unserem Blog noch mehr Einblicke in unsere Services und Individualisierungsmöglichkeiten geben – etwa rund um die Einzelnamensprägung oder den Farbschnitt. Dabei möchten wir Wissen, Erfahrungen und praktische Tipps teilen und spannende Hintergründe zu unseren Produkten aufzeigen.

### Fazit

Vorbeischaun und folgen lohnt sich – unser Social Media kann mehr als nur Kalender.

Folgen Sie uns:



@Geiger-Notes AG



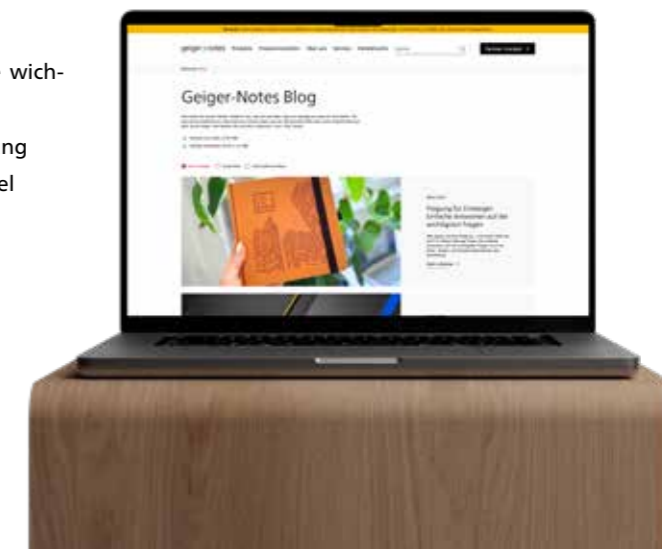
@geignotesag



@Geiger-Notes AG



<https://geiger-notes.ag/blog>





## SMARTE ORGANISATIONSVORLAGEN – WERBEWIRKUNG INKLUSIVE

Werbeartikel gibt es viele. Doch nur wenige schaffen es, dauerhaft präsent zu bleiben und im Alltag wirklich genutzt zu werden. **Genau hier setzt unsere neue Produktlinie orgaLine an: Sie bietet intelligente Organisationsprodukte, die Funktionalität, modernes Design und nachhaltige Markenwirkung miteinander verbinden.**

Im Businessalltag sind Struktur und effiziente Planung wichtiger denn je. Viele Aufgaben wiederholen sich täglich, Informationen müssen schnell erfasst und zuverlässig wiedergefunden werden. Exakt hier zeigen **vorgedruckte Organisationsvorlagen** ihre Stärke. Sie schaffen eine einheitliche Struktur, in der alle wichtigen Informationen bereits vorgesehen sind. Prioritäten, Deadlines und Aufgaben sind auf einen Blick sichtbar – ein echter Vorteil in Zeiten von Informationsflut und ständig steigenden Anforderungen.

Mit **orgaLine** entstehen dadurch Werbemittel, die nicht nur gut aussehen, sondern täglich einen konkreten Nutzen bieten. Die Produktlinie umfasst **sieben hochwertige Organisationslösungen mit vorgedruckten Struktur- und Planungsvorlagen**. Ob To-do-Listen, Besprechungsnotizen, Wochenübersichten oder Priorisierungshilfen – alle Produkte unterstützen eine effiziente Arbeitsweise und begleiten ihre Nutzer Tag für Tag.

Herzstück der Linie ist das **orgaLine MAINBOOK** – ein Organisations-Tool im praktischen DIN-A5-Format. Mit 192 Seiten begleitet es seine Nutzer zuverlässig durch das gesamte Jahr. Die clevere Kombination aus Wochenplaner, Meeting-Notizen, Eisenhower-Matrix und To-do-Listen unterstützt eine effiziente Selbstorganisation und erleichtert das tägliche Arbeiten spürbar.

Ergänzt wird die **orgaLine** durch sechs weitere durchdachte Produkte: den strukturierten Schreibblock **MEETING**, den vielseitigen DIN-A5-Block **MEMO**, die Haftnotiz **WEEKLY** für Wochenaufgaben, den flexiblen Planer **FLEXWEEK**, den großzügigen Haftnotizblock **DESKPAD** sowie das praktische Kombi-Set **QUICKNOTES** für cleveres Notieren und Organisieren.

Doch **orgaLine** bietet weit mehr als praktische Organisation. Die klar gestalteten Produkte verfügen über **großzügige Werbeflächen für Logos, Botschaften und individuelle Designs**. Dadurch entsteht eine nachhaltige Markenpräsenz direkt im täglichen Einsatzumfeld Ihrer Kunden. Anders als klassische Give-aways verschwinden diese Produkte nicht in der Schublade – sie werden Tag für Tag genutzt und sorgen so für eine kontinuierliche Sichtbarkeit Ihrer Marke.

Das reduzierte, moderne Design macht **orgaLine branchenübergreifend einsetzbar** und spricht eine breite Zielgruppe an – vom Außendienst bis zur Projektkoordination, vom Mittelstand bis zum Großunternehmen.

Mit **orgaLine** wird aus einem klassischen Werbeartikel ein hochwertiges Organisationstool mit echtem Mehrwert. **Produkte, die täglich begleiten, nachhaltig wirken und eine Marke dauerhaft sichtbar machen.**



## PAPIERTRAGETASCHEN: MARKENPRÄSENZ TO GO

Mit unseren neuen Papiertragetaschen bringen Sie Marken sichtbar in den Alltag Ihrer Kunden. Als perfekte Ergänzung zu unserem bewährten Sortiment an Business-Werbemitteln verbinden sie praktischen Nutzen mit wirkungsvoller Markenpräsenz – hochwertig, vielseitig und aufmerksamkeitsstark.

Ob im Einzelhandel, auf Messen, bei Events oder im täglichen Einsatz: Papiertragetaschen sind längst mehr als reine Verpackung. Sie werden zu **mobilen Markenbotschaftern**, die Logos, Kampagnen und Botschaften direkt in die Öffentlichkeit tragen. So entsteht zusätzliche Reichweite – ganz automatisch und weit über den ursprünglichen Einsatz hinaus.

Dank **großzügiger Druckflächen und hochwertigem 4C-Druck** lassen sich die Taschen individuell gestalten und optimal auf Corporate Design, Branche und Einsatzzweck abstimmen. Das Ergebnis sind Werbeträger, die nicht nur praktisch sind, sondern auch professionell wirken und gerne genutzt werden.

Unsere Papiertragetaschen überzeugen dabei nicht nur optisch, sondern auch qualitativ:

- **Neun Formate** im Hoch- oder Querformat, passend für unterschiedlichste Anlässe und Produktgrößen
- Gefertigt aus stabilem 200 g/m<sup>2</sup> Bilderdruckpapier
- Verklebter Taschenboden mit robuster 450 g/m<sup>2</sup> Einlegepappe
- Verstärkter Randschlag und stabile Henkelflächen für hohe Belastbarkeit auch bei schwereren Inhalten
- Vollflächiger 4C-Druck auf den Außenseiten für individuelle Motive und großflächige Werbebotschaften



- Wahlweise inklusive glänzender oder matter Folienkaschierung
- Wählbare Henkelvarianten in PP-Kordel oder Satinband, mit großer Farbauswahl für jedes Design
- **Produktion bereits ab 250 Stück**

Besonders edel wirkt die Variante mit Satinband: Es verleiht der Tasche eine hochwertige Haptik und macht sie zur idealen Lösung für Premiumprodukte, hochwertige Kundengeschenke oder exklusive Veranstaltungen. Die Ausführung mit PP-Kordel überzeugt dagegen durch ihre hohe Alltagsstauglichkeit und robuste Verarbeitung.

**Praktisch im Einsatz, hochwertig in der Anmutung und stark in der Markenwirkung** – Papiertragetaschen sind ein Werbemittel, das gesehen und getragen wird und an das man sich erinnert.

Manchmal ist die beste Werbung genau die, die man gerne mitnimmt.



## FIRMENJUBILÄEN 2026

### 10-jähriges Firmenjubiläum

Simon Schmitt, Weiterverarbeitung MZK  
 Elisabeth Eschen, Kundenbetreuung BIE  
 Monique Mack, Kundenbetreuung MZK  
 Holger Schneider, Druckvorstufe MZK

### 15-jähriges Firmenjubiläum

Claudia Janka, Kundenbetreuung MZK

### 20-jähriges Firmenjubiläum

Birol Calhan, Weiterverarbeitung SHA  
 Benjamin Metzger, Druckvorstufe MZK  
 Matthias Seltmann, Disposition MZK  
 Sebastian Koitzsch, Druckvorstufe MZK  
 Victoria Lewis, Kundenbetreuung MZK



### 25-jähriges Firmenjubiläum

Cornelia Widrinski, Rechnungswesen  
 Sven Jürgen Martin, Kundenbetreuung MZK

### 35-jähriges Firmenjubiläum

Annette Eichberg, Weiterverarbeitung SHA  
 Martin Kuhn, Logistik SHA  
 Oliver Rösch, Druck SHA



## GEIGER-NOTES INVESTIERT IN DIE ZUKUNFT – AUSBILDUNG 2026

Auch im Jahr 2026 plant Geiger-Notes die Einstellung von fünf Auszubildenden in drei unterschiedlichen Ausbildungsberufen – und setzt damit gezielt auf die Ausbildung eigener Fachkräfte.

Ein wichtiger Baustein dabei ist der direkte Austausch mit Schülerinnen und Schülern. So waren wir in diesem Jahr wieder auf der IHK-Bildungsmesse in Wiesbaden vertreten und haben am Azubi-Speed-Dating teilgenommen. Dort konnten wir viele Gespräche führen sowie Einblicke in unsere Ausbildungsangebote geben, sodass wir bereits die ersten Auszubildenden für dieses Jahr gewinnen konnten.

Eine besondere Herausforderung besteht regelmäßig darin, den **Ausbildungsberuf des Medientechnologen** bekannter zu machen, da er vielen Jugendlichen nicht geläufig ist. Dabei handelt es sich im Kern um eine Form der Maschinen- und Anlagenführung – ergänzt um fundiertes Wissen rund um Papier, Druck und Weiterverarbeitung.

Genau hier setzt auch das Projekt „Job in Echt“ der Stadt Wiesbaden an: Durch praxisnahe Einblicke direkt im Arbeitsalltag hatten wir im Mai die Möglichkeit, diesen Beruf für Schülerinnen und Schüler greifbar zu machen. Im Rahmen einer Betriebsführung erhielten die Teilnehmenden Einblicke in die Ausbildungsinhalte. Besonders anschaulich wurde es, als sie

selbst aktiv werden konnten – beim Prägen eines eigenen personalisierten Notizbuchs.

Mit der Ausbildung eigener Fachkräfte sichern wir nicht nur die Zukunft des Unternehmens, sondern auch die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte für unsere Kunden. **Wir freuen uns auf frischen Wind im Team und den Ausbildungsstart am 1. August 2026!**



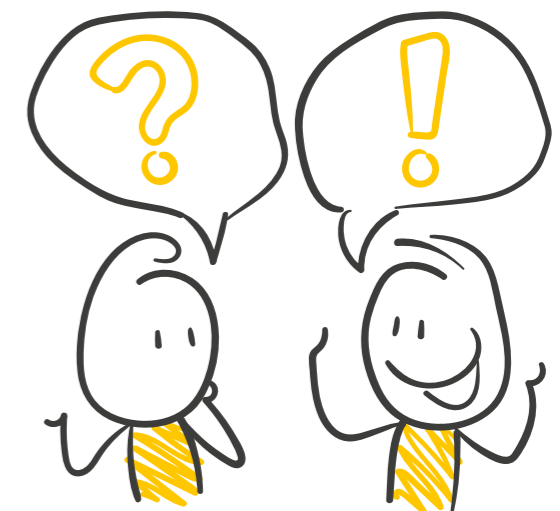
## EMPCO-RICHTLINIE 2026: WAS JETZT WICHTIG WIRD!

Die EU-Richtlinie 2024/825 „Empowering Consumers for the Green Transition“ (EmpCo) verschärft die Anforderungen an nachhaltigkeitsbezogene Werbung. Im Fokus stehen dabei allgemeine Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen, die ohne klare Erläuterung oder belastbare Nachweise verwendet werden. Solche pauschalen Claims können Verbraucher leicht in die Irre führen und werden künftig strenger geprüft. Die Richtlinie gilt ab dem 27. September 2026 EU-weit für alle Unternehmen, die auf dem europäischen Markt werben. In Deutschland wird sie über Anpassungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) umgesetzt.

Neben der entsprechenden Anpassung aller Werbetexte unter den neuen Bedingungen betrifft diese Richtlinie bei Geiger-Notes unter anderem unser Logo der Linie green+blue, das wir den neuen Richtlinien entsprechend optimieren werden. Dieses Logo finden Sie zum Beispiel auf dem Vorsatz unserer green+blue-Notizbücher oder auf der Titelseite unserer Ein- und Mehrblockkalender.

Geiger-Notes bereitet sich in enger Zusammenarbeit mit rechtlichen Beratern gewissenhaft auf diese Umstellung vor, um die neuen Richtlinien sinnvoll und regelkonform umzusetzen. Das bedeutet für uns bis spätestens **zum Stichtag 27. September 2026:**

- Änderung und Anpassung aller Werbetexte, sowohl gedruckt als auch online,
- Entsprechende Anpassung in unserem Produktdatenportal für Kunden,
- Optimierung unseres Logos bei green+blue.



**Wichtig für Sie als Partner:** Alle von uns zur Verfügung gestellten Materialien werden ab dem Stichtag den gesetzlichen Anforderungen nach bestem Wissen und Gewissen angepasst. Die Verantwortung für die richtlinienkonforme Umsetzung der EmpCo-Vorgaben obliegt jedoch jedem Unternehmen selbst. **Sie sollten also alle Ihre Geiger-Notes-Informationen zum Stichtag auch auf Ihren Kanälen prüfen und aktualisieren.**

**Noch ein Tipp:** Weisen Sie am besten auch Ihre Kunden, die Produkte aus unserer green+blue-Serie einsetzen, rechtzeitig auf EmpCo hin. Eventuelle Restbestände von im Vorfeld bezogener Ware, zum Beispiel mit green+blue-Logo, sollten sinnvollerweise geprüft werden und idealerweise rechtzeitig verteilt sein, da ein Einsatz nach dem **27. September 2026** ein rechtliches Risiko bergen kann.



## MEIN LIEBLINGSPRODUKT

Mein Name ist Eckhard Müller, und ich bin der Leiter des Rechnungswesens in Mainz-Kastel. Gerade in meiner Abteilung ist es wichtig, Abgabetermine, Kalenderwochen und Auswertungszyklen jederzeit im Blick zu behalten. Deshalb brauche ich ein Planungssystem, das übersichtlich und zuverlässig ist.

Mein Lieblingsprodukt ist der Monatskalender **Quadro Wire-O 4**. Er begleitet mich täglich und hilft mir, auch in arbeitsreichen Phasen den Überblick zu behalten. Besonders überzeugt mich die klare Struktur des Kalenders. Durch die Darstellung von vier Monaten gleichzeitig kann ich Termine und Fristen langfristig planen und Zusammenhänge sofort erkennen. Gerade bei Monatsabschlüssen oder Reportings ist das eine große Unterstützung. Außerdem gefällt mir das elegante und übersichtliche Design. Der Kalender benötigt weniger Platz als ein Wandplaner und bietet trotzdem eine hervorragende Übersicht.

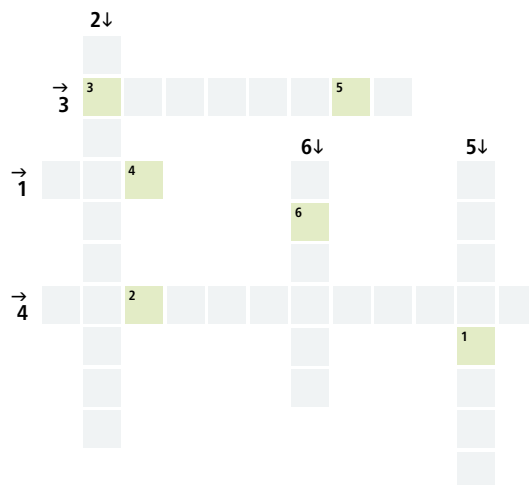
Sehr praktisch ist auch der separat erhältliche Datum-Motivsticker, mit dem ich mich schnell orientieren kann. Mein persönliches Highlight: Er ist in Fußballform gestaltet, passend zu meiner Begeisterung für den FC Bayern München.

Für mich verbindet der Quadro Wire-O 4 Struktur, Planung und Persönlichkeit – deshalb ist er aus meinem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken.

### Impressum

Herausgeber: Marketingabteilung Geiger-Notes AG  
 Verantwortlich für den Inhalt: Christian Born  
 Die Veröffentlichung erfolgt anlassbezogen.

## PERDATO-QUIZ



1. Ausbildungsprojekt „... in Echt“
2. EmpCo = ... Consumers for the Green Transition
3. Das Herzstück unserer orgaLine
4. Markenpräsenz zum Mitnehmen: Papier...
5. Besuchen Sie unsere Social-Media-Kanäle Instagram, ... und LinkedIn.
6. Der Quadro Wire-O 4 ist ein ....kalender

## LÖSUNGSWORT:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

ZU GEWINNEN GIBT ES:

## eine elektrische 30-Liter-Kühlbox

für Picknick, Camping oder Urlaub im Wert von ca. 200 €.



Lösungswort senden an  
 E-Mail: [info@geiger-notes.ag](mailto:info@geiger-notes.ag)  
 Fax: 06134.188-299

EINSENDESCHLUSS IST DER 31. JULI 2026.

Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so muss das Los entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Geiger-Notes AG und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die richtige Lösung wird in der nächsten PERDATO-Ausgabe bekannt gegeben. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt, und der Gewinn kommt per Post.

Die richtige Antwort für unser letztes Quiz lautete **WINTER**. Frau Sonja Teichert von der engel-werbung Werner Huissel GmbH freute sich über ein Rückenmassagegerät.

