



Blick zurück, Fokus nach vorn!

Editorial: Gemeinsam für Ihren Erfolg

Seite 2

Vielseitige Haftnotizen – praktisch und nachhaltig!

Perfekte Lösungen für Organisation und Werbung

Seite 3

Lean Management bei Geiger-Notes

Effizienter, zufriedener, marktführend

Seite 4

Kundenzufriedenheit durch Digitalisierung

Neue Teams optimieren Service und Produktdaten

Seite 5

Frische Impulse im Vertriebsteam

Erweiterte Präsenz für noch besseren Service

Seite 6/7

Liebliche

Mitarbeiter stellen ihre Lieblingsprodukte vor

Seite 8

EDITORIAL



Peter Meyer

SEHR GEEHRTE FACHHANDELS- PARTNER,

das erste Quartal 2024 liegt bereits hinter uns, ein guter Anlass für eine erste Bilanz.

Die bekannten Herausforderungen, die durch die weltpolitischen Ereignisse hervorgerufen wurden und die wir zum großen Teil bereits in den vergangenen Jahren erlebt haben, setzen sich fort. Das Schreckgespenst einer möglichen Rezession bleibt präsent und erfordert von uns allen ein hohes Maß an Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Zusammenhalt.

In meinen ersten Monaten bei Geiger-Notes durfte ich bereits viele von Ihnen persönlich kennenlernen, sei es auf Messen oder bei einem Besuch vor Ort. Ich habe viel über die Anforderungen des Marktes, aber auch über Ihre Bedürfnisse und die Ihrer Kunden erfahren.

Als Reaktion darauf arbeiten wir daran, einen noch stärkeren Fokus auf die Zusammenarbeit mit unseren Fachhandelspartnern zu legen. Wir haben bereits unser Außendienstteam erweitert und streben danach, so präsent wie möglich zu sein, um Sie bestmöglich in Ihrer Arbeit mit den Endkunden zu unterstützen. Wir sind auf allen Leitmesssen und vielen Hausmesssen vertreten, um unsere Produkte sowohl dem Fachhandel als auch den Endkunden zu präsentieren und einen direkten Austausch zu ermöglichen.

Ein weiterer wichtiger Schritt in unseren Bemühungen, unsere Zusammenarbeit zu optimieren, ist die Partnerschaft mit dem branchenweit führenden Anbieter für ERP-Software im Werbemittelhandel. Gemeinsam mit dem Team von CDH arbeiten wir an Prozessoptimierungen, um im ersten Schritt Aufträge schneller und effizienter bearbeiten zu können.

Sie sehen, es ist uns wichtig, die Anforderungen Ihrer Endkunden bestmöglich zu erfüllen und Ihnen gleichzeitig ein noch breiteres Spektrum an Verkaufsunterstützung zu bieten. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Maßnahmen und weitere geplante Neuerungen dazu beitragen werden, unsere Partnerschaft zu stärken und gemeinsam noch erfolgreicher zu sein. Wir sind jederzeit für Sie da, um Ihre Fragen zu beantworten, Anregungen entgegenzunehmen und gemeinsam Lösungen zu finden.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und den gemeinsamen Erfolg.

Ihr
Peter Meyer

ARBEITEN BEI GEIGER-NOTES

Bei Geiger-Notes sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser wertvollstes Kapital, und deshalb bieten wir eine Vielzahl von Benefits, die das Arbeitsumfeld bei uns besonders machen.

Wir honorieren den Einsatz unserer Mitarbeitenden durch eine Erfolgsbeteiligung und bieten die Möglichkeit, Mitarbeiteraktien zu erwerben, sodass sie direkt am Erfolg des Unternehmens teilhaben können.

Wir legen großen Wert auf Gemeinschaft und fördern diese durch regelmäßige Mitarbeitererevents wie das Sommerfest und den Bowlingabend. Im letzten Jahr haben wir erstmals eine Weihnachtsfeier veranstaltet, die in diesem Jahr hoffentlich eine ebenso gelungene Wiederholung findet.

Besonders beliebt ist unser monatliches Mitarbeiterfrühstück, das von unseren Auszubildenden liebevoll organisiert wird. Hier kommen Vorstand und Mitarbeitende in entspannter Atmosphäre zusammen, tauschen sich aus und genießen die gemeinsame Zeit bei einem reichhaltigen Frühstück.

Zusätzlich schätzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die kleinen Annehmlichkeiten, die wir bieten, wie die Möglichkeit, ein Jobrad zu erwerben, frisches Obst und Aufmerksamkeiten zu besonderen Anlässen. Bei Geiger-Notes streben wir danach, nicht nur ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, sondern auch ein Unternehmen, in dem jede und jeder Einzelne wertgeschätzt wird und sich wohlfühlt.



VIELSEITIGE HAFTNOTIZEN: PRAKTISCH, NACHHALTIG UND INDIVIDUELL BEDRUCKBAR!

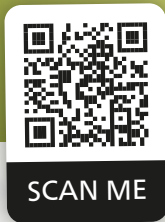
Haftnotizen sind – obwohl der am meisten unterschätzte Werbeartikel – ein unverzichtbares Werbemittel in jedem Büro, Zuhause oder Homeoffice. Es gibt eine beinahe hundertprozentige Einsatzgarantie, da fast 90% aller Haftnotizen als Bürobedarf eingekauft werden.

Sie bieten eine einfache und effiziente Möglichkeit, wichtige Informationen hervorzuheben, Erinnerungen zu schaffen und die Organisation zu fördern. Unser Sortiment an Haftnotizen zeichnet sich durch eine Vielzahl von Größen, Formen und Varianten aus, um sicherzustellen, dass für jeden Bedarf und Budget das passende Produkt dabei ist. Ob kleine Notizen für schnelle Nachrichten oder größere Formate für detailliertere Informationen, unsere Haftnotizen sind praktische Helfer im Alltag.

Die individuelle Bedruckbarkeit unserer Haftnotizen macht sie zum perfekten Werbemittel mit lang anhaltender Wirkung. Sie können mit Logos, Slogans oder spezifischen Nachrichten versehen werden, was sie zu einem ausgezeichneten Instrument für Marketingkampagnen macht. „Made in Germany“ steht für Qualität und Zuverlässigkeit, und unsere Haftnotizen sind da keine Ausnahme. Sie bieten eine stabile Klebkraft, die sicherstellt, dass sie dort bleiben, wo sie hingehören und abgelöst werden können, ohne Rückstände zu hinterlassen.

Wir verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit und bieten daher eine Auswahl an Produkten in unserer Recyclingserie green+blue an. Diese Haftnotizen sind aus recycelten Materialien hergestellt und tragen zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen bei. Zusätzlich sind in unserem Sortiment Haftnotizen mit FSC®-Zertifikat erhältlich, welches bestätigt, dass das verwendete Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt.

Neben der Qualität unserer Produkte legen wir großen Wert auf Kundenservice. Mit superschneller Lieferung und der Möglichkeit, bereits kleine Mengen ab 100 Stück zu bestellen, sind wir bestrebt, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. Unsere Top-Preise – mit einem unschlagbaren Preisleistungs-Verhältnis – machen unsere Haftnotizen zu einer erschwinglichen Option für alle, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legen. Zusammenfassend ist unser Haftnotizen-Sortiment eine Kombination aus Vielseitigkeit, Qualität



und Nachhaltigkeit. Mit der Möglichkeit der individuellen Gestaltung, einer breiten Palette an Größen, Formen und Varianten sowie umweltfreundlichen Optionen bieten wir ein Produkt, das sowohl praktisch als auch verantwortungsbewusst ist. Für Unternehmen, die ein effektives Werbemittel suchen, oder für den persönlichen Gebrauch, unsere Haftnotizen sind eine ausgezeichnete Wahl.

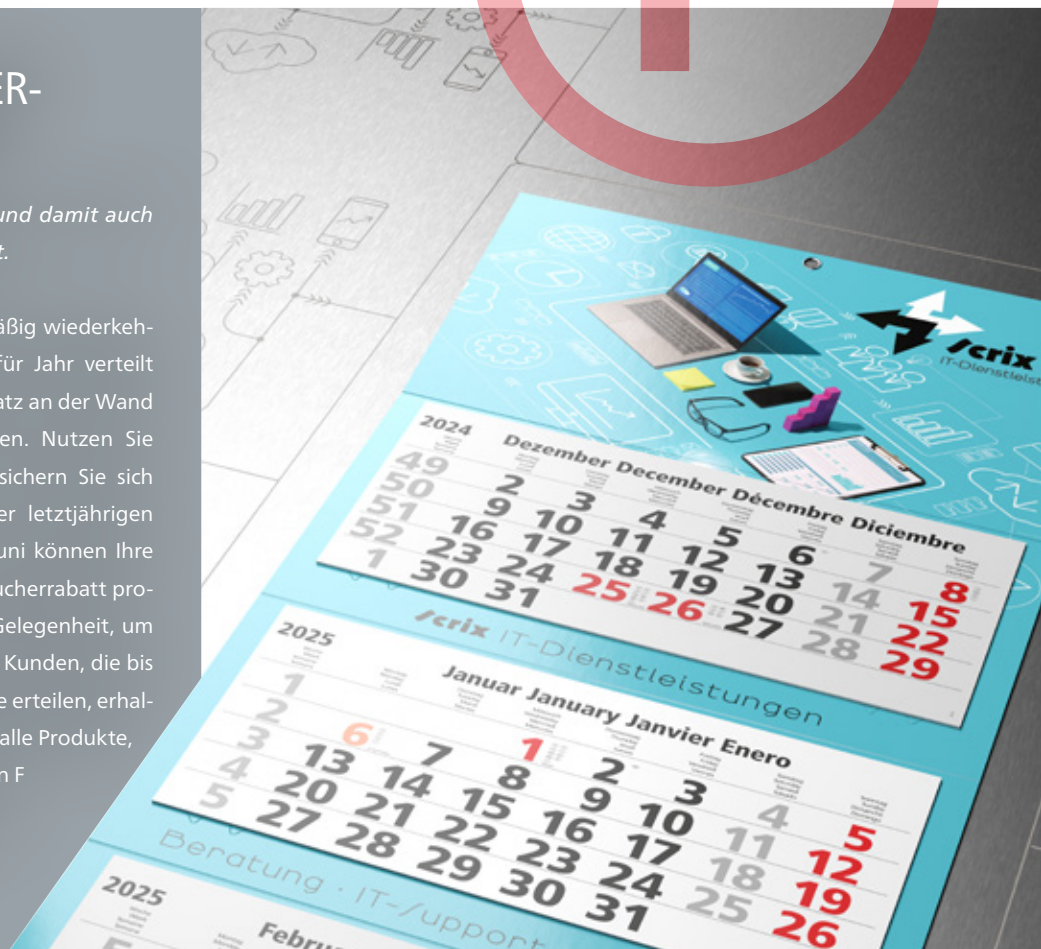




JETZT FRÜHBUCHER- RABATT SICHERN!

Der 30. Juni nähert sich schnell und damit auch der Stichtag für unseren F-Rabatt.

Kalender gehören zu den regelmäßig wiederkehrenden Werbeartikeln, die Jahr für Jahr verteilt werden. Sie haben einen festen Platz an der Wand oder auf dem Tisch Ihrer Kunden. Nutzen Sie diesen besonderen Vorteil, und sichern Sie sich frühzeitig die Folgeaufträge Ihrer letztjährigen Kalenderbestellungen. Bis Ende Juni können Ihre Kunden noch von unserem Frühbucherrabatt profitieren. Dies ist eine großartige Gelegenheit, um Ihre Kunden direkt anzusprechen. Kunden, die bis zum 30. Juni ihre Kalendaraufträge erteilen, erhalten 5% Rabatt. Der Rabatt gilt für alle Produkte, die im Hauptkatalog mit dem roten F gekennzeichnet sind. Druckfertige Daten können bis zum 15. Juli nachgereicht werden.



LEAN MANAGEMENT: EFFIZIENZSTEIGERUNG UND KUNDENZUFRIEDENHEIT BEI GEIGER-NOTES

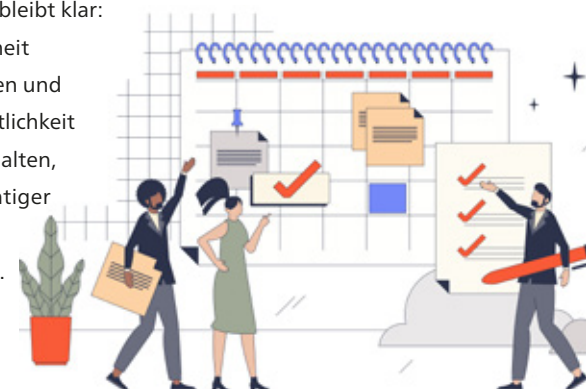
Lean Management ist ein Ansatz, der vor allem in der Produktion weit verbreitet ist und darauf abzielt, Verschwendung zu reduzieren und die Effizienz zu steigern. Dieses Konzept basiert auf den Prinzipien, die ursprünglich von Toyota entwickelt wurden und heute in vielen Branchen Anwendung finden.

Durch die Anwendung von Lean-Methoden wie Kaizen (kontinuierliche Verbesserung) und beispielsweise 5S (Sortieren, Systematisieren, Sauberkeit, Standardisieren, Selbstdisziplin) können wir als Unternehmen unsere Prozesse optimieren und eine schlankere Produktion erreichen. Ein wichtiger Bestandteil von Lean Management ist die Einbeziehung der Mitarbeiter auf allen Ebenen. Durch Schulungen, Teamarbeit und Empowerment kann jeder Mitarbeiter dazu beitragen, Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen. Insgesamt trägt Lean Management dazu bei, unsere Wettbewerbsfähigkeit zu

steigern, indem es Kosten senkt, die Qualität verbessert und die Flexibilität erhöht, um schnell auf sich verändernde Kundenanforderungen reagieren zu können.

Das Geiger-Notes-Team ist dabei, voll durchzustarten. Es ist deutlich erkennbar, wie sich die einzelnen Bereiche der Produktion optimieren, aufgeräumter, strukturierter und übersichtlicher gestalten. Im Hintergrund machen wir unser System fit und schaffen mehr Übersicht und Automatisierung. Die „Marschrichtung“ bleibt klar:

Kundenzufriedenheit erreichen, ausbauen und festigen. Die Pünktlichkeit bei über 98% zu halten, ist nur ein wichtiger Baustein unserer Marktführerschaft.





KUNDENZUFRIEDENHEIT IM MITTELPUNKT: ANTREIBER DER DIGITALISIERUNG

Zwei neue Teams aus unternehmensinternen Spezialisten verbessern fortan unsere digitalen Services und optimieren unsere Produktdaten. Mit der Einführung dieser Teams verstärken wir unser Engagement für Innovation und Kundenzufriedenheit.

Mit der Gründung des „Digitalisierungsteams“ sowie des „Produktdatenteams“ beabsichtigen wir, bedeutende Fortschritte in der Digitalisierung zu erzielen. Damit ermöglichen wir es nicht nur Ihnen, sondern auch Ihren Kunden, schneller und effizienter die gewünschten Produktinformationen zu finden und Kaufentscheidungen zu treffen. Darüber hinaus sollen unsere verbesserten digitalen Services die allgemeine Kundenzufriedenheit steigern.

Das Digitalisierungsteam konzentriert sich darauf, unsere digitalen Prozesse weiterzuentwickeln. Dies umfasst die Verbesserung der digitalen Kundenerfahrung, die Vereinfachung und Automatisierung von Bestellvorgängen sowie die Implementierung von digitalen Schnittstellen. Damit streben wir an, Ihnen einen möglichst komfortablen Service zu bieten und die Zeit sowie den Aufwand vom Produktinteresse bis hin zur Lieferung für Sie zu minimieren.

Parallel dazu arbeitet unser Produktdatenteam an der Verfeinerung der Qualität unserer Produktdaten. Durch die Verbesserung der Integrität unserer Produktdaten für Ihren Online-Shop und Ihr Warenwirtschaftssystem sollen Sie und Ihre Kunden detailliertere und präzisere Produktinformationen erhalten. Dies wird Ihnen nicht nur das Anbieten unserer Produkte über Ihre Online-Vertriebskanäle erleichtern, sondern auch die Sichtbarkeit Ihrer Produkte im Internet erhöhen.

OPTIMIEREN SIE IHRE DRUCKDATEN MIT UNSEREN LAYOUTVORLAGEN!

Wir legen großen Wert darauf, hochwertige Werbeartikel aus Papier herzustellen, und ein wichtiger Teil davon ist ein qualitativ erstklassiger Werbeeindruck, der das Produkt veredelt und seine Identität unterstreicht.

Um sicherzustellen, dass wir die Erwartungen unserer Kunden erfüllen und keine Enttäuschungen entstehen, prüfen wir die eingereichten Druckdaten sorgfältig auf potenzielle Fehler. Eine interessante Feststellung: Die häufigste Fehlerquelle ist das Layout der Kunden, das nicht zum Zielformat der Produktwerbefläche passt. Interessant deshalb, weil dieser Fehler leicht zu vermeiden ist.

Unser Tipp: Nutzen Sie unsere Layoutvorlagen. Das ist der einfachste und schnellste Weg zu korrekten Druckdaten für unsere Produkte. Somit werden Rückfragen drastisch reduziert – und das spart Zeit und Geld.

Die Layoutvorlagen sind Teil unserer Druckvorlagen und werden als ZIP-Datei gebündelt bereitgestellt, wobei jede Produktvariante ihr eigenes Vorlagen-Set hat. In diesen Sets finden Sie zunächst das Grafik-Datenblatt, das alle erforderlichen Informationen und Maßangaben für das Anlegen einer Druckdatei enthält. Es ist jedoch nicht maßstabsgetreu und stellt keine Druckvorlage dar. Die zweite Datei im Set ist die Standskizze im Originalformat (1:1), die die Formatgrenze, die Safe Area und Platzhalter für Produktbestandteile zeigt, die bei der Erstellung des Werbeeindrucks berücksichtigt werden müssen. Die dritte und vierte Datei sind die erwähnten Layoutvorlagen für InDesign und Illustrator, in denen das Format, der Beschnitt und alle relevanten Platzhalter bereits voreingestellt sind. So können Sie sofort mit dem Gestalten beginnen, ohne Formatfehler befürchten zu müssen.

Übrigens: Weitere Informationen und ein Videotraining zur Druckdatenerstellung finden Sie unter **aktuelle-druckinfos.de**.

Vorlagen-Set

- PDF

Grafik-Datenblatt
Infoblatt mit allen relevanten Maßangaben
- PDF

Standskizze
Maßstabsgetreue Vorlage zum Gestalten im PDF-Format
- Id

Layoutvorlage InDesign
Maßstabsgetreue Vorlage zum Gestalten im IDML-Format
- Ai

Layoutvorlage Illustrator
Maßstabsgetreue Vorlage zum Gestalten im AI-Format

FIRMENJUBILÄEN 2024

10-jähriges Firmenjubiläum

Eric Jordan Arnold, Weiterverarbeitung MZK
 Viktor Fink, Weiterverarbeitung MZK
 Wolfgang Fischer, Weiterverarbeitung MZK
 Brigitte Hanek, Weiterverarbeitung MZK
 Christian Kampzyk, Druck SHA
 Melanie Oehlgrien, Druckvorstufe MZK
 Simon Rohla, Disposition MZK
 Ingo Schmiege, Logistik SHA
 Sean-Gideon Wilke, Weiterverarbeitung MZK

15-jähriges Firmenjubiläum

Thomas Bauer, Disposition SHA
 Marco Weigel, Weiterverarbeitung MZK

20-jähriges Firmenjubiläum

Hakan Bingöl, Weiterverarbeitung MZK
 Adam Cuber, Weiterverarbeitung SHA
 Thomas Cuber, Druck SHA
 Sibylle Laperchia, Kundenbetreuung MZK
 Tanja Trost, Druckvorstufe MZK

25-jähriges Firmenjubiläum

Ralf Althen, Druck SHA
 Oliver Amann, Weiterverarbeitung SHA
 Sonja Brkic, Druckvorstufe SHA
 Elke Burger, Kundenbetreuung MZK
 Katja Heinssen, Kundenbetreuung QUI
 Henrik Husemann, Disposition MZK

35-jähriges Firmenjubiläum

Reiner Schedler, Weiterverarbeitung SHA

40-jähriges Firmenjubiläum

Ulrich Eymann, Druck SHA

Danke

NEWS VOM VERTRIEBSTEAM

Das Geiger-Notes-Vertriebsteam hat in den letzten Monaten eine erfreuliche Verstärkung erfahren. Unsere Bestrebungen, unseren Händlerinnen und Händlern noch umfassenderen Service zu bieten und verstärkt vor Ort präsent zu sein, um einen lebendigen Austausch zu fördern, nehmen Fahrt auf. Unter der Leitung von Barbara Röser freuen wir uns, Sascha Ochojski als neuen Außendienstmitarbeiter für das Gebiet Norddeutschland begrüßen zu dürfen.

Gabriele Metzger unterstützt im Außendienst unsere Kunden in Süddeutschland und Österreich. Ruwen Schu ist für die Onliner-Kunden und für den Fachhandel in Deutschland ständig im Einsatz, um unsere Kunden bestmöglich zu betreuen.



Seit stolzen 16 Jahren bin ich ein festes Mitglied im Geiger-Notes-Team. In dieser Zeit habe ich zahlreiche Stationen durchlaufen, bis ich schließlich 2019 die Leitung im Verkauf übernahm. Unsere Händlerinnen und Händler kennen mich gut von Messen und den regelmäßigen Besuchen vor Ort. Durch diese persönlichen Begegnungen konnte ich eine starke Bindung zu unseren Partnern aufbauen – eine Verbindung, die auf Vertrauen und Zuverlässigkeit beruht. In meiner kostbaren Freizeit steht für mich die Familie an erster Stelle. Doch mein Herz schlägt auch für das Reisen und die Entdeckung neuer Kulturen und kulinarischer Genüsse. Jede Reise ist eine Quelle neuer Inspirationen für meine Kochleidenschaft, und ich liebe es, die Aromen und Geschmacksrichtungen fremder Länder mit nach Hause zu bringen und sie in meine Küche zu integrieren. Um Körper und Geist in Balance zu halten, widme ich mich auch regelmäßig dem Sport und der Gartenarbeit. Es ist wichtig für mich, fit und gesund zu bleiben, um den täglichen Herausforderungen gewachsen zu sein. Nach einem erfüllten Arbeitstag ist für mich nichts entspannender, als im Grünen zu verweilen, die frische Luft zu genießen und dem Zwitschern der Vögel zu lauschen.

**BARBARA
RÖSER**



Im November letzten Jahres habe ich meine Tätigkeit bei der Geiger-Notes AG aufgenommen, nachdem ich zuvor als Händler die Endkunden betreut und somit Geiger-Notes als Kunde erlebt habe. Seit mehr als 15 Jahren arbeite ich im Vertriebsaußendienst, und seit 10 Jahren bin ich in der Werbemittelbranche tätig.

Ursprünglich stamme ich aus dem wunderschönen Saarland, bin verheiratet und habe zwar keine eigenen Kinder, dafür jedoch vier Patenkinder, die mir sehr am Herzen liegen. Wenn ich nicht gerade bei unseren Kunden bin und unsere Produkte verkaufe, verbringe ich gerne meine Freizeit aktiv. Ich liebe es, Mountainbike zu fahren, Fußball und Basketball zu schauen und zu spielen. Zudem bin ich stolzes Mitglied des FC Bayern München. Doch mein größtes Hobby ist das Reisen, daher leben wir nach dem Motto: „Live in the sunshine – swim in the sea – travel the world“.



RUWEN SCHU



**GABRIELE
METZGER**

Wo fange ich an, und wo höre ich auf? Vor 19 Jahren begann meine Karriere im Marketing bei Geiger-Notes, und seitdem bin ich zu einer leidenschaftlichen Anhängerin der Werbemittelbranche geworden. Diese Branche ist für mich sehr bunt, lebhaft und geradezu familiär. Die meisten kennen mich als engagierte Vertrieblerin im Außendienst. Meine sehr guten Kundenbeziehungen sind mein Ankerpunkt, der mich durch meine berufliche Laufbahn begleitet hat. Das Vertrauen, das ich über Jahrzehnte aufgebaut habe, und die partnerschaftliche Zusammenarbeit, auch auf persönlicher Ebene, schätzen meine Kundinnen und Kunden sehr. Meine Kolleginnen und Kollegen sagen über mich, dass ich immer ein offenes Ohr für sie habe, eine Teamplayerin bin und dass sie mit allen Anliegen zu mir kommen können. Außerdem schätzen sie meine optimistische, fröhliche und aufgeweckte Art. Ich bin dafür bekannt, dass sich meine Stimmung oft in meiner Kleidungswahl am Morgen widerspiegelt und ich gerne bunte Outfits trage. In meiner Freizeit liebe ich es, in der Natur zu sein, sei es beim Wandern, Walken oder Spazierengehen. Außerdem singe ich leidenschaftlich gerne.

Ich freue mich sehr, seit Jahresbeginn Teil des Geiger-Notes-Teams zu sein. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Werbemittelbranche und verschiedenen Stationen auf meinem beruflichen Weg habe ich mich bewusst für Geiger-Notes entschieden und freue mich nun darauf, unsere Kunden im Norden aktiv zu betreuen. Mit Geiger-Notes bin ich überzeugt, den richtigen Arbeitgeber gefunden zu haben. Nachhaltige Produkte in allen Preisklassen, hergestellt in Deutschland, entsprechen genau dem, was derzeit gefragt ist. Hinzu kommt ein tolles und motiviertes Team, das mich täglich inspiriert. In meiner Freizeit verbringe ich gerne Zeit mit meiner Familie auf dem Dorf. Obwohl meine Kinder mit 19 und 21 Jahren bereits erwachsen sind, genieße ich es sehr, gemeinsam mit ihnen Fußball zu spielen und zu tauchen. Außerdem engagiere ich mich in meiner Freizeit als Führungskraft bei der Freiwilligen Feuerwehr. Besonders die Kameradschaft motiviert mich dabei sehr. Langeweile kommt bei mir also selten vor, und ich freue mich darauf, meine Leidenschaft für nachhaltige Werbemittel und mein Engagement für die Gemeinschaft bei Geiger-Notes einzubringen.

**SASCHA
OCHOJSKI**





MEIN LIEBLINGSPRODUKT

Hey, mein Name ist Silas Hüter, und ich befinde mich derzeit im zweiten Lehrjahr meiner Ausbildung zum Industriekaufmann. Heute habe ich das Vergnügen, Ihnen mein Lieblingsprodukt aus unserem Sortiment vorzustellen, obwohl die Wahl nicht leicht war, denn unser Sortiment bietet viele einzigartige Produkte. Letztendlich habe ich mich jedoch für das nachhaltige Ocean-Book aus der green+blue-Serie entschieden, da mir die Notizbücher besonders gut gefallen. Das Ocean-Book hat einen Einband aus 100% recycelten PET-Abfällen, wovon 55% aus Plastikmüll aus dem Ozean stammen, der mit wasserbasiertem Acryl beschichtet ist. In Kombination mit den Inhaltsseiten aus Recyclingpapier – hergestellt aus 100% Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ – sendet dieses Produkt eine starke Umweltbotschaft aus, was mir besonders wichtig ist. Das Hardcover-Notizbuch ist in zwei Farbkombinationen mit blauem oder grauem Einbandmaterial erhältlich und verfügt über ein Gummiband sowie eine praktische Stiftschleufe. Da das Ocean-Book im DIN-A5-Format erhältlich ist, passt es perfekt in jeden Rucksack oder jede Schublade und ist immer griffbereit. Es eignet sich hervorragend für die Berufsschule oder Meetings.

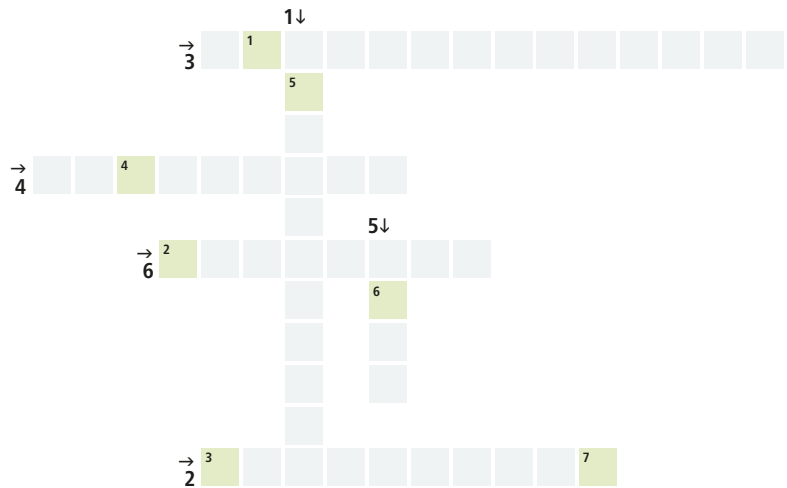
Ich bin fest davon überzeugt, dass Sie dieses Produkt genauso schätzen werden wie ich und es auch in Ihrem Alltag nutzen werden.

Impressum

Herausgeber: Marketingabteilung Geiger-Notes AG
 Verantwortlich für den Inhalt: Christian Born
 Die Veröffentlichung erfolgt anlassbezogen.

PERDATOQUIZ

1. Praktische Helfer im Alltag für kleine Notizen sind ...
2. Effizienzsteigerung und Kundenzufriedenheit durch Lean ...
3. Wir implementieren digitale ...
4. Zur Druckdatenerstellung stellen wir für jede Produktvariante ein eigenes Vorlagen-Set als ... bereit.
5. Ruwen ... ist seit November letzten Jahres Teil unseres Verkaufsteams.
6. Sascha ... ist seit Jahresbeginn Teil unseres Verkaufsteams.



LÖSUNGSWORT: 1 2 3 4 5 6 7



ZU GEWINNEN GIBT ES:

ein Walking Pad

ideal für Büro oder Homeoffice
 im Wert von ca. 200 €

Lösungswort einfach
 an info@geiger-notes.ag
 mailen oder an
 06134 188-299 faxen.

EINSENDESCHLUSS IST DER 31. JULI 2024

Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so muss das Los entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Geiger-Notes AG und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die richtige Lösung wird in der nächsten PERDATO-Ausgabe bekannt gegeben. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt, und der Gewinn kommt per Post.

Die richtige Antwort für unser letztes Quiz lautete **FAMILY**. Frau Annette Seilnacht von der Lauffs Werbemittel-Service GmbH kann sich über einen TUI-Gutschein im Wert von 200 € freuen.

