



Tschüss und ahoi

Editorial: Berichte von der Kommandobrücke **Seite 2**

Messen und Veranstaltungen

Rückblicke und Ausblicke **Seite 3**

Das sind unsere „Neuen“

Produktneuheiten 2024 **Seite 4/5**

Erfolgreicher Relaunch

Unser **bestseller**-Shop ist wieder da! **Seite 6**

Handgeschrieben

Partner Wunderpen schafft großartige Botschaften **Seite 7**

Liebliche

Mitarbeiter stellen ihre Lieblingsprodukte vor **Seite 8**



EDITORIAL



Jürgen Geiger

NIEMALS GEHT MAN SO GANZ ...

Im kommenden Frühjahr jährt es sich sage und schreibe zum 40. Mal, dass ein Kalenderprospekt per Post an die PSI-Händler herausgeht. Der erste hatte vier Seiten mit vier Modellen.

Im Januar 1985 folgte die erste PSI-Messe mit einem Zwölf-Quadratmeter-Mietstand. Seitdem sind 40 bewegte und mitunter bewegende Jahre vergangen – fast ein halbes Leben, beinahe anderthalb Generationen. Ja, ich fühle, es ist der richtige Zeitpunkt, die Kommandobrücke zu verlassen und das Ruder zu übergeben. Wehmut? Nein, nicht wirklich.

Denn alles ist gut vorbereitet. Meine Nachfolger sind an Bord, und wir haben echte Unternehmer als Gesellschafter gefunden, denen das weitere Wohlergehen meines Lebenswerks Geiger-Notes ebenso am Herzen liegt wie mir.

Es ist eher die Zeit für ein Stück Demut. Denn bei allem Stolz auf das Erreichte bin ich mir sehr bewusst, dass ich zwar Gründer und Impulsgeber war, aber ohne die vielen wichtigen Menschen in meinem Umfeld nichts hätte erreichen können: meine langjährigen Weggefährten Marianne Marlow und Wolfgang Zeilmann, unsere tollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und natürlich Sie, die Vertriebspartner und Kunden von Geiger-Notes. Sie sind es, die uns, die mich mit Ihrem Vertrauen fast 40 Jahre getragen haben. Und ich weiß, es war nicht immer einfach für Sie.

Ihnen meinen ganz herzlichen Dank, Ihnen allen sowohl persönliches als auch berufliches Wohlergehen! Darüber hinaus freue ich mich, dass ich meine Erfahrung in meine neue Aufgabe als Aufsichtsrat von Geiger-Notes und gleichzeitig als Beirat unserer Muttergesellschaft einbringen kann. Denn für ein Rentnerdasein fühle ich mich entschieden zu jung!

Machen Sie's gut, es war mir eine Ehre!



Ihr
Jürgen Geiger



Peter Meyer

LIEBE FACHHAN- DELSPARTNERIN- NEN UND KUNDINNEN,

es ist mir eine Freude, mich Ihnen heute als neuer Mann auf der Brücke von Geiger-Notes vorzustellen!

Mein Name ist Peter Meyer, ich bin 59 Jahre alt, glücklich verheiratet und Vater von zwei Kindern. Bevor ich Mitte August zu Geiger-Notes kam, war ich langjährig auf der Händlerseite als Geschäftsführer der Werbemittelgruppe Bettmer und Saalfrank tätig. In dieser Position konnte ich umfassende Erfahrungen in der Branche sammeln. Nun bin ich hoch motiviert, diese Expertise und meine Leidenschaft für dieses Business bei Geiger-Notes einzubringen. Mein Antrieb ist es, Geiger-Notes gemeinsam mit Ihnen und dem tollen Geiger-Notes-Team erfolgreich in die Zukunft zu führen. Hierzu möchte ich Sie, unsere VertriebspartnerInnen, noch stärker in den Fokus rücken, Ihre Anforderungen noch besser verstehen und erfüllen. Wir werden verstärkt auf Ihre Rückmeldung hören, aktiv danach fragen, Ihre Anliegen ernst nehmen und unsere Prozesse auf Ihre Bedürfnisse ausrichten. Darüber hinaus werden wir ständig an der Erweiterung und Optimierung unseres Produktportfolios arbeiten, um sicherzustellen, dass wir Ihnen immer die besten und aktuellsten Lösungen anbieten können. Dies beinhaltet neben der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen auch, dass wir Ihr Feedback in die Produktentwicklung mit einfließen lassen werden, um maßgeschneiderte Produkte zu schaffen und näher am Markt zu sein. Wir werden weiterhin in moderne Technologien investieren, um den Bestellprozess zu optimieren, Lieferzeiten zu verkürzen und die Kommunikation zu verbessern. Diese Maßnahmen werden sowohl Ihnen als auch Geiger-Notes zugutekommen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Ihnen und meinem Team an diesen Zielen zu arbeiten und unsere Geschäftsbeziehung weiter zu vertiefen. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, zögern Sie bitte nicht, sich an uns zu wenden. Ihr Feedback ist uns wichtig.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und die zukünftige Zusammenarbeit.



Ihr
Peter Meyer

BERUFSMESSE BIM 2023

Die Berufsmesse BIM 2023 in Mainz am 15. und 16. September war wieder ein wichtiges Ereignis, das sowohl Schüler als auch Unternehmen gleichermaßen begeisterte. Die Geiger-Notes AG nahm als einer von 140 Ausstellern teil und präsentierte sich den Schülern und Lehrern. Unser Messestand zog zahlreiche Besucher an, die neugierig waren, mehr über die spannenden Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im Unternehmen zu erfahren.

Unterstützt wurden die Mitarbeiter der Personalabteilung von Auszubildenden verschiedener Ausbildungsberufe. Sie standen allen Interessierten geduldig Rede und Antwort. Der Messestand, der erst im März dieses Jahres neu gestaltet worden war, fand auch bei Mitaustellern viel Anerkennung. Auch mit den mitgebrachten Produkten und den engagierten Mitarbeitern beeindruckte die Geiger-Notes AG. So war die Teilnahme an der



BIM 2023 ein großer Erfolg, da nicht nur potenzielle Auszubildende und Mitarbeiter angezogen wurden, sondern auch das Unternehmen selbst als attraktiver Arbeitgeber in den Fokus gerückt wurde.



AUSBILDUNGSSTART 01.08.2023

Am 01.08.2023 starteten fünf neue Auszubildende in vier Ausbildungsberufen bei der Geiger-Notes AG.

Begleitet von den Auszubildenden im zweiten und dritten Lehrjahr gab es eine Kennenlernrunde und eine Betriebsführung, bevor es nach einem gemeinsamen Mittagessen zum ersten Mal an den neuen Ausbildungsplatz ging. Im Oktober startete noch ein „Nachzügler“, sodass die Geiger-Notes AG dann auf 16 Auszubildende blicken kann.

Regelmäßig bildet die Geiger-Notes AG in acht Ausbildungsberufen mit dem Ziel aus, die jungen Leute danach als Mitarbeiter zu übernehmen.



SOMMERFEST 2023

Am 14.07.2023 feierten wir bei strahlendem Sonnenschein unser jährliches Sommerfest. Nach einem köstlichen Grillbuffet folgten ein spannendes Tischkicker-Turnier und ausgelassenes Limbo-Tanzen. Unsere Mitarbeiter nutzten außerdem die Fotobox für kreative Schnappschüsse. Ein rundum gelungener Tag!



PRODUKTNEUHEITEN 2024

Auch im kommenden Jahr 2024 können Sie auf unsere Produktneuheiten von Geiger-Notes gespannt sein. Zu Beginn des Jahres dürfen Sie sich auf unsere Kataloge freuen, die neben bewährten Produkten auch unsere neuesten Innovationen präsentieren. Hier erhalten Sie bereits einen ersten Einblick.



Solo 1
 Unser neuer Einblatt-Monatskalender, der Solo 1, bietet den perfekten Überblick für Ihren Alltag. Mit einem Blatt pro Monat und einem Kalendarium in drei Sprachen ist er äußerst übersichtlich und platzsparend. Er ermöglicht Ihnen eine schnelle Referenz für alle Ihre Termine und bietet gleichzeitig praktische Linieneinführungen für tägliche Notizen. Ein Alles-in-einem-Blick-Monatskalender mit Datumsschieber und großer Werbefläche am Kopf für den Werbeeindruck im 4C-Druck.

Lissabon
 Klein, aber vielseitig: Unser Kombi-Set aus Haftnotizen und Markern wird in einem attraktiv bedruckten Softcover-Umschlag mit abgerundeten Ecken präsentiert. Die Haftnotizen sowie der Umschlag bieten ausreichend Platz für kreative Ideen und Werbebotschaften im lebendigen 4C-Druck, innen und außen. Lissabon – kompakt, aber voller Möglichkeiten! Unser Kombi-Set Lissabon ist auch in der Recyclingvariante green+blue mit Einband in Naturkarton Recycling erhältlich.



Monaco
 Unsere vielseitigen Haftnotizen im Kombi-Set Monaco bieten unzählige Möglichkeiten für Notizen, Kreativität und Werbebotschaften. Das Kombi-Set Monaco enthält sechs Haftnotizblöcke in zwei verschiedenen Größen, die individuell gestaltet werden können. Der Umschlag und die Haftnotizen bieten großzügige Flächen für vielfältige Werbeideen und können problemlos mit jeder gewünschten Botschaft personalisiert werden. Durch den 4C-Druck erscheinen die Werbebotschaften in lebendigen Farben und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

Kopenhagen
 Neu im Softcover-Einband: das Langformat-Kombi-Set Kopenhagen, das alle Möglichkeiten bietet! Dieses vielseitige Set umfasst einen großen 50-Blatt-Block und ein Marker-Set. Der Softcover-Umschlag mit abgerundeten Ecken präsentiert das Set in einem ansprechenden Stil und kann alternativ auch in Naturkarton-Ausführung gewählt werden. Die Haftnotizen sowie der Umschlag bieten ausreichend Raum für kreative Ideen und Werbebotschaften im 4C-Druck.

Haftnotiz-Mousepad individuell oder mit Wochenplaner
 Ein neuer und altbewährter Klassiker! Unser Bestseller, das Haftnotiz-Mousepad individuell, ist ein extra großer Haftnotizblock als Unterlage für die Computermaus und ist ideal zum schnellen Festhalten von Notizen geeignet. Eine von insgesamt drei Leimpuren befindet sich am Fuß und verhindert das Umknicken der Blätter bei der Benutzung mit der Maus und ermöglicht ein Fixieren auf dem Tisch. Als neue Ausführung bieten wir das Haftnotiz-Mousepad Bestseller Wochenplaner an, der eine klare Übersicht über sieben Tage für Notizen und Termine bietet. Zusätzlicher Platz unter den Wochentagen ermöglicht weitere Eintragungen. Eine großzügige Werbefläche im 4C-Druck am Kopf des Mousepads sorgt dafür, dass die Botschaft nicht zu übersehen ist.



green+blue

Black-Book green+blue

Entdecken Sie unser Black-Book in der neuen green+blue-Ausführung: ein elegantes, umweltfreundliches Notizbuch in DIN A4 und DIN A5 mit einem Hardcover aus Appleorganic-Material, das 39% Apfelreste enthält. Es bietet stilvolle Nachhaltigkeit mit Werbepprägung auf dem Einband, weißem Recyclingpapier für Vor- und Nachsatz sowie 100% Altpapier im Inhaltspapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“. Notizseiten mit Winkelkaro und Mikroperforation, eine Einstecktasche, Gummiverschlussband, Stiftschlaufe, Lesezeichen, Kapitalband und schwarzer Farbschnitt machen es zum perfekten Begleiter für Stil und Umweltbewusstsein.

Form green+blue

Neu im kompakten 125x72 mm-Format, bewährt nachhaltig: Unsere Haftnotiz Form green+blue mit Formstanzung und 50 Blatt ist ideal für umweltbewusste Notizen. Die individuelle Gestaltung und kreative Nutzung sind dank der Formstanzung möglich. Die Haftnotizen bestehen aus 100% Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und sind perfekt für Werbezwecke im 4C-Druck geeignet.

Bern green+blue

Das Haftnotiz-Kombi-Set Bern ist nun auch in der umweltfreundlichen Recyclingvariante green+blue verfügbar. Dieses Set besteht aus einem Haftnotizblock mit 50 Blatt und Papiermarkern in einem Softcover-Einband. Die Haftnotizen sind aus 100% Altpapier mit dem „Blauer Engel“-Umweltzeichen und eignen sich perfekt für kreative Werbezwecke dank des 4C-Drucks. Das Kombi-Set Bern bietet eine kostengünstige Kombination aus Haftnotizen und Markern in einem kompakten Set, ideal für umweltbewusste Notizen und vielseitige Werbung.

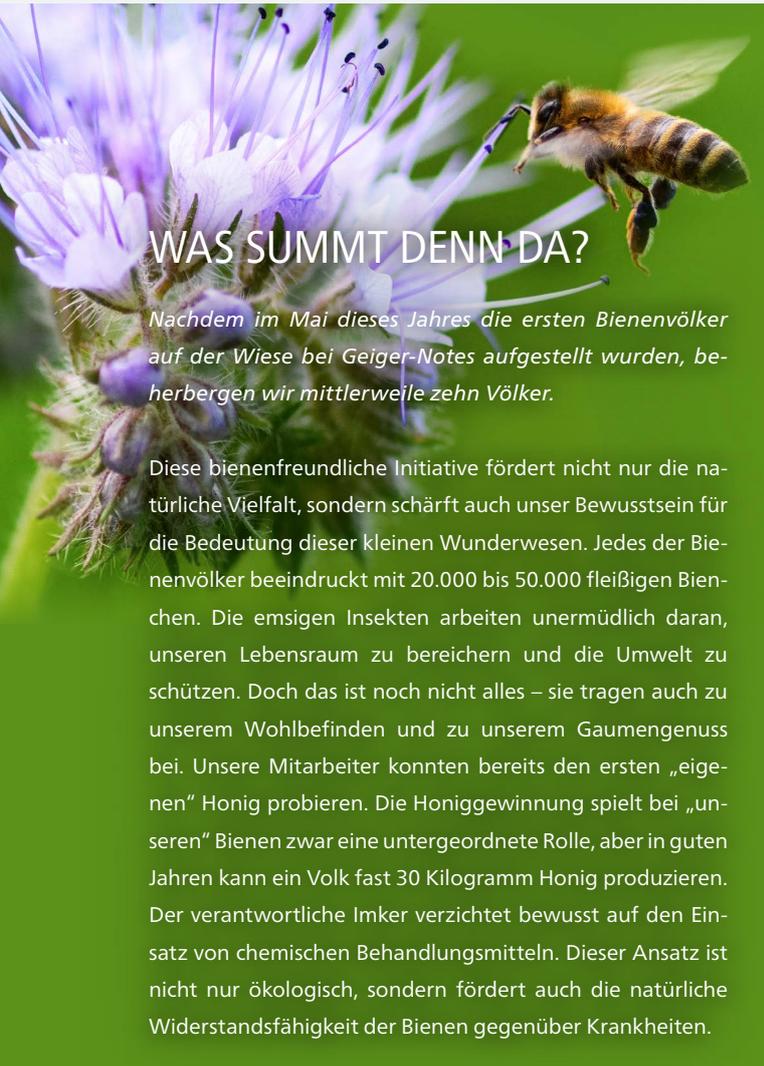
Mini 3 green+blue

Unser Mini 3 in der neuen Recyclingausführung ist ideal für umweltbewusste Werbung. Der dreieckige Pappaufsteller bietet zusätzliche Werbefläche auf der Rückseite, und das 3-sprachige Kalendarium besteht aus 100% Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“. Ein roter Datumsschieber sorgt für einen stilvollen Akzent, während der gut sichtbare 4C-Werbepindruck dafür sorgt, dass die Botschaft immer präsent und unübersehbar ist.

FUSSBALL-EM 2024

Die EM 2024 bietet eine einzigartige Möglichkeit, Emotionen in effektive Werbung umzuwandeln. Unser neues Geiger-Notes EM-Sortiment bietet nachhaltige, hochwertige Papierwerbe-Produkte. Dazu zählt der klassische EM-Planner im DIN-A1-Posterformat, ideal für Fußballfans, die den Überblick über alle Spiele behalten wollen. Zudem bieten wir die handliche EM-Card im Scheckkarten-Format, perfekt für die Hosentasche. Und schließlich haben wir den kompakten EM-Miniplaner, ein handliches Heft für unterwegs. Unsere hochwertigen Papierprodukte ermöglichen Kunden nicht nur, sich über Spiele und Ergebnisse zu informieren, sondern auch, die Werbebotschaft nachhaltig zu verankern – und das alles in bewährter „Made in Germany“-Qualität. Fußballfans werden begeistert sein, und die Marke wird während der EM 2024 im Mittelpunkt stehen.





WAS SUMMT DENN DA?

Nachdem im Mai dieses Jahres die ersten Bienenvölker auf der Wiese bei Geiger-Notes aufgestellt wurden, beherbergen wir mittlerweile zehn Völker.

Diese bienenfreundliche Initiative fördert nicht nur die natürliche Vielfalt, sondern schärft auch unser Bewusstsein für die Bedeutung dieser kleinen Wunderwesen. Jedes der Bienenvölker beeindruckt mit 20.000 bis 50.000 fleißigen Bienen. Die emsigen Insekten arbeiten unermüdlich daran, unseren Lebensraum zu bereichern und die Umwelt zu schützen. Doch das ist noch nicht alles – sie tragen auch zu unserem Wohlbefinden und zu unserem Gaumengenuss bei. Unsere Mitarbeiter konnten bereits den ersten „eigenen“ Honig probieren. Die Honiggewinnung spielt bei „unseren“ Bienen zwar eine untergeordnete Rolle, aber in guten Jahren kann ein Volk fast 30 Kilogramm Honig produzieren. Der verantwortliche Imker verzichtet bewusst auf den Einsatz von chemischen Behandlungsmitteln. Dieser Ansatz ist nicht nur ökologisch, sondern fördert auch die natürliche Widerstandsfähigkeit der Bienen gegenüber Krankheiten.

READY FOR PSI 2024?

Oh yes, we are! Nach ein paar Jahren Pause sind wir im nächsten Jahr wieder auf der PSI-Bühne in Düsseldorf als Aussteller mit dabei. Eine perfekte Möglichkeit für Sie uns gleich zu Anfang des Jahres zu treffen und sich über Neuheiten zu informieren.

Wir freuen uns Sie an unserem Stand 10G61 in Halle 10 zu treffen.

DANKE, LIEBER ROLAND PAULE!

Unser langjähriger Aufsichtsratsvorsitzender Roland Paule scheidet am 31. Dezember 2023 auf eigenen Wunsch aus seinem Amt aus.



Mit der Umwandlung in eine Aktiengesellschaft wurde er 1999 in den Aufsichtsrat von Geiger-Notes gewählt und hat 2001 dessen Vorsitz übernommen. In fast 25 Jahren war Roland Paule für uns Kontrolleur, Ratgeber und Unterstützer in einer Person. Damit hat er maßgeblichen Anteil an der positiven Entwicklung von Geiger-Notes. Dafür im Namen des Vorstands, aller Mitarbeiter und seiner Aufsichtsrats-Kollegen ganz herzlichen Dank! Wir freuen uns, dass Sie dem künftigen Aufsichtsrat weiterhin als Berater zur Verfügung stehen.

AUSGEZEICHNETE NEUIGKEITEN ZU UNSEREM BESTSELLER-SHOP!

Unser bestseller-Shop, der im September erfolgreich neu gestartet wurde, ermöglicht unseren Kunden einfache und schnelle Bestellungen von bestseller-, green+blue- und x.press-Produkten.

Seit dem Relaunch wird der Shop rege besucht und gerne genutzt. Als registrierter Benutzer können Sie wie gewohnt über das Geiger-Notes-Cockpit auf den Shop zugreifen und von all seinen Vorzügen profitieren. Unser Shop umfasst eine breite Auswahl unserer beliebtesten und nachhaltigsten Produkte mit den besten Lieferzeiten aus unserem Sortiment, inklusive individueller Werbeeindrücke.

Das Beste daran ist, dass Sie Ihre bereits gestaltete Werbeeindruck-PDF-Datei direkt bei der Bestellung hochladen können, um Ihren Auftrag bequem im Cockpit zu verwalten. Wir garantieren Ihnen eine zuverlässige Verfügbarkeit, punktgenaue Lieferungen ohne Abweichungen und feste Lieferzeiten für unsere **bestseller**-Artikel. Unsere Preise sind All-Inclusive

und umfassen den Werbeeindruck, sämtliche Drucknebenkosten und sogar die Lieferung frei Haus für unsere Kunden in Deutschland und Österreich.

Besuchen Sie unseren **bestseller**-Shop auf www.geiger-notes.ag im Partner-Cockpit, und überzeugen Sie sich selbst von unserem umfangreichen Angebot. Sollten Sie noch keinen Zugang zum Partner-Cockpit haben, hilft Ihnen Ihr Kundenberater gerne weiter. Bei weiteren Fragen sind wir für Sie auch unter info@geiger-notes.ag erreichbar.



WUNDERPEN



WUNDERPEN – MARKETING, DAS BERÜHRT

Unsere Holding-Gesellschaft, die MCG Management GmbH, beherbergt ein Unternehmen namens Wunderpen mit Sitz in Berlin. Im Oktober haben wir uns mit unseren Kollegen getroffen und waren begeistert von den Möglichkeiten des Robo-Handwritings.

Wunderpen ist spezialisiert auf handgeschriebene Werbung, wie beispielsweise Karten mit personalisiertem Gutscheincode, Dankeskarten oder Einladungen. Das bedeutet, dass sie hochpersonalisierte Schriftstücke in großen Auflagen schreiben (lassen) können – mit echten Stiften und Tinte auf Papier. Die von Robotern erstellten Schriftstücke sind nicht von menschlichen Briefen zu unterscheiden und haben daher eine hohe Wirkung im Direktmarketing.

Wunderpen bietet verschiedene Produkte an, je nach den Bedürfnissen der Kunden. Zum Beispiel gibt es Wunderpen

Professional, ein umfassendes Angebot für große Mengen ab 1.000 Stück. Oder den Wunderpen-Shop, der es ermöglicht, kleine Projekte ab 1 Stück selbst zu erstellen.

Die Wirkung ist beeindruckend: Handgeschriebene Briefe und Karten werden bis zu 99% aus dem Briefkasten genommen und geöffnet. Zudem heben sie sich von der Masse an E-Mails, Flyern oder Anzeigen ab und erzeugen durch ihre Haptik ein Erlebnis, das nicht nur Inhalt vermittelt, sondern erlebbar ist. Ein weiterer Vorteil: Geschenke und Werbeartikel werden mit einem handschriftlich verfassten Gruß an den Empfänger enorm aufgewertet.

Wenn Sie neugierig geworden sind, besuchen Sie uns einfach auf www.wunderpen.com!

GUT ZU WISSEN: SONDERFARBEN IM DRUCK – IHR WISSENSPORTAL

Sonderfarben, auch als Schmuckfarben, Volltonfarben oder Spotfarben bekannt, sind ein wichtiger Aspekt im Druck. Sie bieten Vorteile wie höhere Leuchtkraft und Farbstabilität im Vergleich zum üblichen 4C-Druck (CMYK). Die beiden Hauptsysteme sind Pantone und HKS.

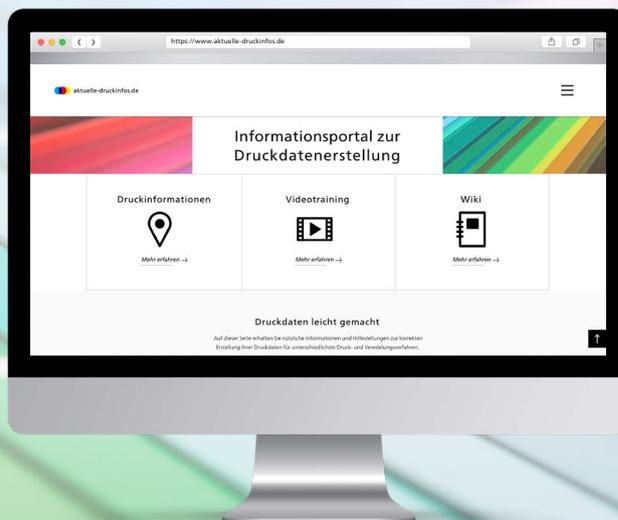
Pantone – einheitliche Farben für alle Papiersorten:

Pantone bietet einheitliche Farbrezepte für verschiedene Materialien. Ob Bilderdruck- oder Naturpapier, jede Pantone-Farbe hat eine Rezeptur, die für alle Papiersorten gilt. Die Buchstaben „C“ und „U“ geben das Farbergebnis auf den jeweiligen Papieren an.

HKS – Flexibilität in der Farbauswahl:

HKS ermöglicht die Anpassung der Farben an den Bedruckstoff. Mit verschiedenen Fächern wie HKS K für Kunstdruckpapier und HKS N für Naturpapier stehen vielfältige Optionen zur Verfügung.

Für detaillierte Informationen zur Druckdatenerstellung, Sonderfarben und anderen druckrelevanten Themen besuchen Sie bitte



unser umfassendes Wissensportal www.aktuelle-druckinfos.de im Internet. Hier finden Sie Antworten und Unterstützung, um Ihre Druckdaten für unsere Produkte optimal vorzubereiten, bevor Sie sich an unsere Kundenberater wenden. Erweitern Sie Ihr Druckwissen, und optimieren Sie Ihre Druckprojekte auf unserem Portal.



MEIN LIEBLINGSPRODUKT

Hallo, mein Name ist Nicola Siwek, und ich arbeite in der Marketing-Abteilung bei Geiger-Notes. Heute möchte ich Ihnen mein Lieblingsprodukt vorstellen, das zugleich eine unserer neuesten Ergänzungen ist: das Haftnotizen-Kombi-Set Monaco. Als ich dieses Set zum ersten Mal in den Händen hielt, war ich sofort begeistert, da es sowohl optisch als auch funktional überzeugt.

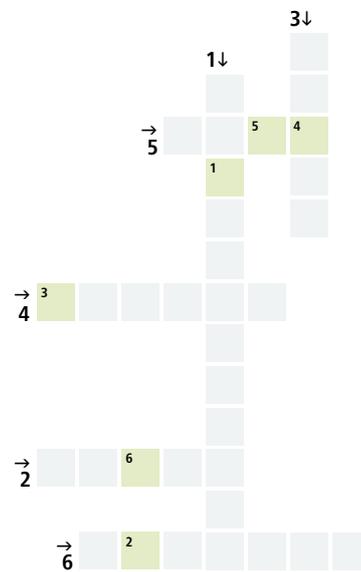
Das Monaco Haftnotizen Kombi-Set umfasst sechs Haftnotizblöcke in zwei verschiedenen Größen, die von einem individuell gestaltbaren Bookcover-Einband umhüllt werden. Was mir besonders gut daran gefällt, ist die Möglichkeit, die Haftnotizen und den Umschlag ganz nach den eigenen Vorstellungen zu personalisieren, wodurch jedes Kombi-Set zu einem einzigartigen Unikat wird. Die einzelnen Haftnotizen bieten großzügige Flächen, die mit verschiedenen Lineaturen und Werbebotschaften gestaltet werden können. Dank unseres hochwertigen 4C-Drucks kommen das individuell gewählte Design und die Werbebotschaft bestens zur Geltung. Gerade wenn meine kreativen Ideen im Marketing sprudeln, bietet das Kombi-Set Monaco mit seinen sechs Haftnotizblöcken ausreichend Platz für all meine Notizen. Dennoch ist das Set handlich genug, um es problemlos überallhin mitzunehmen, und das hochwertige Hardcover sorgt dafür, dass die Haftnotizen optimal geschützt sind. Ich bin überzeugt, dass Sie von diesem neuen Produkt genauso begeistert sein werden wie ich.

Impressum

Herausgeber: Marketingabteilung Geiger-Notes AG
Verantwortlich für den Inhalt: Christian Born
Die Veröffentlichung erfolgt anlassbezogen.

PERDATOQUIZ

- Herr Jürgen Geiger übernimmt eine neue Aufgabe als ... von Geiger-Notes.
- Neuer Mann auf der Brücke von Geiger-Notes ist Herr Peter ...
- Die Berufsmesse BIM fand im September in ... statt.
- Unser vielseitiges Haftnotiz Kombi-Set ... besteht aus sechs Haftnotizblöcken.
- Das Finale der Fußball-EM findet statt am 14. ... 2024.
- Hauptsysteme für Sonderfarben sind ... und HKS.



LÖSUNGSWORT: 1 2 3 4 5 6

ZU GEWINNEN GIBT ES:

Einen TUI-Reisegutschein

im Wert von 200 EUR.



Lösungswort einfach
an info@geiger-notes.ag
mailen oder an
06134 188-299 faxen.

EINSENDESCHLUSS IST DER 31. DEZEMBER 2023.

Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so muss das Los entscheiden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Geiger-Notes AG und deren Angehörige können nicht teilnehmen. Die richtige Lösung wird in der nächsten PERDATO-Ausgabe bekannt gegeben. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt, und der Gewinn kommt per Post.

Die richtige Antwort für unser letztes Quiz lautet: **OCEAN**.
Frau Ina Hochhaus/alpha-praesent/ALPHA-GRAPHIK Medienwerbung GmbH und Frau Sandra Fichtl-Schubert/SandS Promotional Products GmbH können sich über die Jahreslose der Aktion Mensch freuen.

